

OPEN ACCESS

AN DER TECHNISCHEN UNIVERSITÄT BERLIN

AKTIVITÄTEN UND SERVICES FÜR TU-ANGEHÖRIGE



Beratung rund um Open Access

Inhalte:

- Publikationsstrategien
- Urheberrecht
- Verlagsverträge
- Creative-Commons-Lizenzen
- Finanzierung von Open-Access-Publikationen
- Erst- und Zweitveröffentlichungen
- Open-Access-Infrastrukturen
- politische Rahmenbedingungen

Kanäle:

- Face-to-Face
- Chat
- Telefon
- Mail
- Social Media

Materialien:

- Postkarten
- Poster
- Flyer und Folien zu Vorträgen zum Herunterladen und Nachnutzen



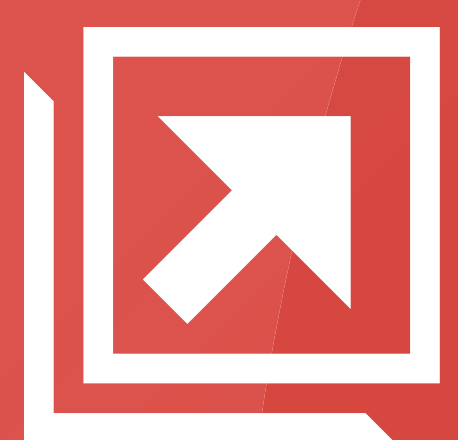
Gold Open Access: Finanzierung von Open-Access-Publikationen

- Kostenübernahme von Publikationsgebühren für Beiträge in Open-Access-Journals bzw. -Sammelbänden und Open-Access-Büchern
- Sonderkonditionen bei Open-Access-Verlagen



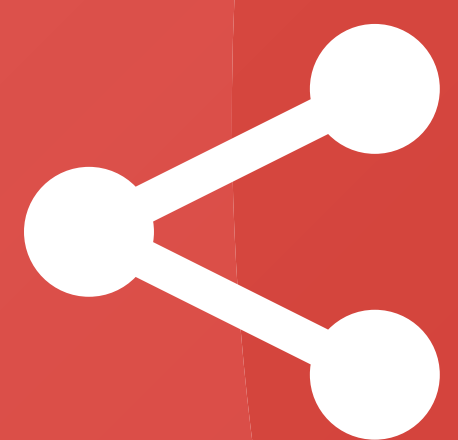
Gold Open Access: Publizieren im Universitätsverlag

- Publikation wissenschaftlicher Veröffentlichungen von Lehrenden und Forschenden der TU Berlin
- Verlagsspektrum entspricht dem Fächerkanon der Universität
- Empfehlung zur Vergabe der Creative-Commons-Lizenz CC BY



Green Open Access: Zweitveröffentlichungen

- Rechteprüfung für Einzelpublikationen und Publikationslisten von TU-Angehörigen (inkl. kumulative Dissertationen)
- Rechteinholung bei Verlagen
- Aufbereitung und Einstellen der Dokumente auf dem Repositorium Deposit Once
- Wahrnehmung der Open-Access-Rechte aus Allianz- und Nationallizenzen



Workshops und Vorträge

Zielgruppe:

- TU-Angehörige (Fachgebiete, Arbeitsgruppen, Graduiertenkollegs, Promovierende, Gremien, Prüfungsämter, Verwaltungsabteilungen)
- Fachkolleg/innen



Information zu neuen Entwicklungen in der Wissenschaftsorganisation

- ORCID
- Overleaf
- SPARC Author Addendum
- Unpaywall
- Academic Social Networks



Open Access als Aufgabe vieler Abteilungen innerhalb der Bibliothek

Kooperationspartner des Open-Access-Teams:

- IT- Abteilung
- Webredaktion
- Social-Media-Team
- Fachreferate
- Teaching Library
- Erwerbungs- und Benutzungsabteilung