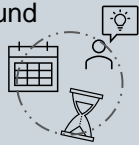



Abschlussarbeiten (Bachelor/Master Thesis) – Plattformökonomie

Kontext	Mögliche Aufgaben & Fragestellungen
<p>Traditionelle Geschäftsmodelle werden zunehmend durch plattformbasierte Geschäftsmodelle ersetzt. Über die Zeit haben sich neben „einfachen Marktplätzen“ auch datengetriebene Plattformmodelle und die sogenannte „Sharing Economy“ herausgebildet.</p> <p>Hierzu zählen Handelsplattformen wie zum Beispiel Ebay oder Amazon, soziale Netzwerke wie Facebook, Carsharing-Anbieter und Mitfahrgelegenheiten wie Uber und BlaBlaCar sowie Marktplätze zur Vermittlung und Buchung von Unterkünften wie Airbnb. Darüber hinaus gibt es viele weitere Plattformen in den verschiedensten Sektoren (Logistik, Finanzen, Gesundheit, Ernährung, Bildung...).</p> <p>Eine große Herausforderung aller digitalen Plattformen besteht im Aufbau und der Aufrechterhaltung von Vertrauen. Auf digitalen Marktplätzen haben potenzielle Kunden/Nutzer nicht die Möglichkeit, ein Produkt vor dem Kauf zu sehen oder mit dem Käufer/anderen Nutzern von Angesicht zu Angesicht zu sprechen. Für die Nutzung einer Plattform und die Abwicklung von Transaktionen ist Vertrauen daher von großer Bedeutung. Zur Überwindung des oben genannten Problems nutzen Plattformen eine Vielzahl vertrauensbildender Mechanismen. Beispiele hierfür sind Bewertungen in Form von Star Ratings und Kommentaren, Identity Verification, Trust Seals, Bilder und Beschreibungen von Nutzern oder angebotenen Gütern.</p>	<p>Daraus lassen sich verschiedene Themenbereiche und Fragestellungen ableiten, welche im Rahmen einer Bachelor- oder Masterarbeit untersucht werden können. Beispielhafte Themenbereiche und Fragenstellungen sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertrauen in Plattformen (Bedeutung, Auswirkung vertrauensbildender Mechanismen, Trust Seals...) 2. Reputation (Vor-/Nachteile, ökonomische Auswirkungen...) 3. Regulierung von Plattformmärkten (Kontrolle der Marktentwicklung, Beeinflussung der Marktteilnehmer durch z.B. Rechtsnormen/Regulierungsbehörden...) 4. Ratingplattformen (Chancen/ Herausforderungen/ Nutzenanalyse...) 5. Digitale Transformation (Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Auswirkung von z.B. „Digital Sales“ auf CRM...) 6. ...

Abschlussarbeiten (Bachelor/Master Thesis) – Plattformökonomie

Möglichkeiten und Ablauf	Voraussetzungen
<ul style="list-style-type: none"> • Zu den genannten Themenfeldern eignen sich sowohl Bachelor- als auch Masterarbeiten • Zu Beginn wird vom Studierenden in Absprache mit dem Betreuer der Abschlussarbeit ein kurzes Exposé mit Titel, Inhalten und Erwartungen angefertigt • Qualitative und Quantitative Methoden können im Rahmen der Abschlussarbeit eingesetzt werden • Die Anfertigung der Abschlussarbeit kann in deutsch oder englisch erfolgen • Die Bearbeitung in Verbindung mit einem Unternehmen ist nur bei eigenverantwortlicher Kontaktabahnung möglich 	<p>Soft Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bereitschaft zur Einarbeitung in neue Themen und Methoden • Eigenständige Ideenfindung, Arbeitsweise und Zeitmanagement • Motivation mehr über Plattformökonomie zu lernen  <p>Hard Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der Wirtschaftsinformatik • Ggf. Grundkenntnisse im Bereich Plattformökonomie, Data Science und Statistik • Ggf. Programmierkenntnisse (je nach Themenfeld und Methodik) 



Bei Interesse:

Wenn Sie Interesse an einer Abschlussarbeit im Kontext von Plattformökonomie haben – gerne auch eine eigene Idee, welche gut zu diesem Forschungsbereich passt – melden Sie sich gerne! ☺

Da die Bewerbung und Vergabe der Abschlussarbeiten koordiniert erfolgt, wenden Sie sich bei Interesse bitte an: abschlussarbeiten@ikm.tu-berlin.de