

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – Wege zu mehr Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit

Herbsttagung der Kommission Nachhaltigkeitsmanagement des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft
in Kooperation mit der Kommission Wissenschaftstheorie und Ethik in der Wirtschaftswissenschaft

06. – 07. Oktober 2011

Technische Universität Berlin, Franklinstr. 28/29



Arbeitslehre/ Ökonomie und
Nachhaltiger Konsum



Donnerstag, 6.10.2011

08:30	Eintreffen der Teilnehmenden und Registrierung		
09:00	Begrüßung (FR 7528): Gabriele Wendorf (Vizepräsidentin der TU Berlin), Georg Müller-Christ (NAMA-Kommissionsvorsitzender, Uni Bremen), Albert Löhr (stellvertr. WEW-Kommissionsvorsitzender, IHI Zittau), Ulf Schrader (Gastgeber, TU Berlin)		
09:30	Eingeladener Vortrag im Plenum (FR 7528): <i>Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – Wege zu mehr Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit</i> Ursula Hansen (Uni Hannover/imug)		
10:15	Kaffeepause		
10:45	Parallelvorträge Ia (FR 7528): <i>Unternehmensverantwortung konzeptionell</i>		
	Ute Schmiel (Uni Duisburg-Essen): Wege zu mehr Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit von Unternehmensverantwortung: Wer übernimmt Verantwortung für was gegenüber wem und warum?	Albert Löhr (IHI Zittau): Zur Reichweite der republikanischen Unternehmensverantwortung	Hans-Ulrich Zabel (Martin-Luther Uni Halle/Wittenberg): Betriebliche Nachhaltigkeitsverantwortung – Beiträge zu Erfolgssicherung und Krisenbewältigung
	Parallelvorträge Ib (FR 7529): <i>CSR-Management</i>		
	Volker Diffenhard, Martin Kreeb, Matthias Straub (Uni Hohenheim): CSR-Management auf der Grundlage des Viable System Model – Theoretische Grundlagen einer empirischen Fallstudie	Christian Herzig (Nottingham Univ. Business School), Stefan Schaltegger, Dorli Harms (Leuphana Uni Lüneburg): Striving towards integrative sustainability management: the case of German large-scale companies	Andrea Liesen (Queens Univ. Management School Belfast) Frank Figge, Torsten Hahn (Euromed Management School Marseille): Net Present Sustainable Value – Wertbasierte Steuerung und Kommunikation unternehmerischer Nachhaltigkeit
12:15	Mittagessen im Restaurant am Salzufer		

13:30	Parallelvorträge IIa (FR 7528): <i>CSR und Konsumenten</i> Christoph Schleer (imug Hannover): Konsumentenreaktionen auf CSR-Informationen – Determinanten, Wirkungsprozesse und Konsequenzen Vera Fricke, Ulf Schrader (TU Berlin): Auswirkungen von CnSR-Kommunikation auf die wahrgenommene Glaubwürdigkeit von Unternehmen Nina Langen (Uni Bonn): Cause-related Marketing – Greenwashing der Unternehmen oder eine Möglichkeit für Konsumenten schnell und einfach Gutes zu tun?		
	Parallelvorträge IIb (FR 7529): <i>CSR in verschiedenen Nationen</i> Alexander Bassen, Andrea Rentrop (Uni Hamburg): Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex als Mittel zur Erhöhung der Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit von CSR in Deutschland André Martinuzzi (Research Institute Wien), Roman Mesicek (respACT Wien): CSR Austria Zukunftsdialog – Erfolgsfaktoren für eine glaubwürdige und öffentlichkeitswirksame Leitbildentwicklung Nele Glienke, Edeltraud Günther (TU Dresden): Global trend or regional patterns? Explaining climate change disclosures of multinationals from the triad regions		
15:00	Kaffeepause		
15:15	Parallelvorträge IIIa (FR 7528): <i>CSR, Mitarbeiter und Social Business</i> Miriam Rhein, Matthias Gouthier (EBS Oestrich-Winkel): Organisationsstolz von Mitarbeitern im Kundenkontakt durch Corporate Social Responsibility Viola Muster, Ulf Schrader, Christoph Harrach (TU Berlin): Mitarbeiter im Zentrum glaubwürdiger Unternehmensverantwortung Anna Krzeminska (Leuphana Uni Lüneburg): Can social business induce credibility in CSR initiatives?		
	Parallelvorträge IIIb (FR 7529): <i>CSR in verschiedenen Sektoren</i> Marina Beermann, Hedda Schattke, Reinhard Pfriem (Uni Oldenburg): Ernährungsverantwortung – Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen skizziert anhand von Teilsektoren der Ernährungswirtschaft Marlen Arnold (Uni Gießen), Thomas Pieper (Uni Oldenburg): Verantwortlichkeit bei den Wasserwirtschaftsunternehmen Sadaat Ali Yawar, Stefan Seuring, Stefan Gold (Uni Kassel): CSR-reports of EUROSTOXX600 companies: Comparing retailers and processors in the food sector		
16:45	Kaffeepause bzw. Ende		
17:00	Kommissionssitzung		
19:00	Abendessen im Restaurantschiff Patio		

Freitag, 07.10.2011

- 09:00 Vortrag im Plenum (FR 7528):
Ökologieorientiertes Controlling durch Normung - Wege zu mehr Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit
Edeltraud Günther (TU Dresden)
- 09:45 Parallelvorträge IVa (FR 7528): **Nachhaltigkeitsberichte - offline und online**
- | | | |
|---|--|--|
| Jana Gebauer (IÖW Berlin): Erkennen, was gut ist: Anforderungen an die Qualität von Nachhaltigkeitsberichten zur Beurteilung ihrer Glaubwürdigkeit | Ralf Isenmann (Uni Kassel), Jorge Marx Gomez, Daniel Süpke (Uni Oldenburg): Mit Nachhaltigkeitsberichterstattung 2.0 zu mehr Glaubwürdigkeit? – Unterstützungspotenziale, Befunde, Informationsmanagement | Teresa Mangold (Leuphana Uni Lüneburg): Nachhaltigkeit durch Social Media? Social Media als Mittel für mehr Glaubwürdigkeit und Bekanntheit |
|---|--|--|
- Parallelvorträge IVb (FR 7529): **Zeichen glaubwürdiger CSR**
- | | | |
|---|--|--|
| Moritz Loock (Uni St. Gallen): How sustainability strategies become visible through signs: A multiple organizational theory perspective on semiotics | Dilani Saverimuthu (Uni Bonn): Anforderungen an eine Cause-related Marketing Auszeichnung auf dem Produkt | Kathrin Rheinländer (Martin-Luther-Uni, Halle/Wittenberg): Vertrauensbildende Maßnahmen von Unternehmen zur glaubhaften Kommunikation von CSR-Aktivitäten |
|---|--|--|
- 11:15 Kaffeepause
- 11:45 Podiumsdiskussion (FR 7528):
Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette
Nicola Oppermann (Kraft Foods), Stefan Dierks (Tchibo), Stefan Seuring (Uni Kassel)
- 12:45 Verabschiedung
Georg Müller-Christ, Albert Löhr, Ulf Schrader
- 13:00 Mittagessen Cafeteria Franklinstr.