



## Einladung zur Einreichung von Vortragsskizzen

# „Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen – Wege zu mehr Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit“

*Herbsttagung der Kommission Nachhaltigkeitsmanagement  
des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft*

*in Kooperation mit der Kommission  
Wissenschaftstheorie und Ethik in der Wirtschaftswissenschaft*

**06. – 07. Oktober 2011**

Technische Universität Berlin

Im Herbst 2010 hat die Bundesregierung die „Nationale Strategie zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“, kurz den „Aktionsplan CSR“ vorgelegt. Festgeschrieben ist darin unter anderem das Ziel, die Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit von CSR in Deutschland zu erhöhen. So heißt es dort, dass nur eine sichtbare Unternehmensverantwortung von gesellschaftlichen Anspruchsgruppen bewertet und entsprechend honoriert werden kann. Einem „Greenwashing“-Verdacht könne entgangen werden, wenn verlässliche Informationen die Glaubwürdigkeit der CSR-Maßnahmen stärken. Voraussetzung dafür ist ein Nachhaltigkeitsmanagement, das relevante positive Wirkungen hat. Fest steht, dass nicht nur ein Weg zu mehr Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit führt. Welche Möglichkeiten und Mittel haben Unternehmen, glaubwürdig gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und ihr entsprechendes Engagement sichtbar(er) zu machen?

Die wissenschaftliche Kommission Nachhaltigkeitsmanagement des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) lädt gemeinsam mit der VHB-Kommission Wissenschaftstheorie und Ethik in der Wirtschaftswissenschaft zur Einreichung von Abstracts ein, die sich mit dieser Fragestellung auseinandersetzen.

Die ausgewählten Einreicher werden zur Ausformulierung eines Beitrages und zum Vortrag eingeladen. Beiträge können Voll- oder Kurzversionen eines Papers sein, die in die virtuellen Konferenz-Proceedings aufgenommen werden. Die vollständigen Beiträge können nach einem Review-Prozess in einem Sammelband der Reihe Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung des Metropolis Verlages veröffentlicht werden.

Einen Abstract mit maximal **350 Wörtern** reichen Sie bitte bis spätestens zum **15. Juni 2011 (verlängerte Deadline)** an folgende E-Mail-Adresse ein: [nama2011@aloenk.tu-berlin.de](mailto:nama2011@aloenk.tu-berlin.de)

Bitte benutzen Sie für den Abstract eine Formatvorlage, die Sie hier finden:  
[http://www.aloenk.tu-berlin.de/menue/forschung/nama2011\\_tagung/](http://www.aloenk.tu-berlin.de/menue/forschung/nama2011_tagung/)

Wir freuen uns auf zahlreiche Einreichungen und eine spannende Tagung mit intensivem fachlichen Austausch!

Die Organisatoren

Prof. Dr. Ulf Schrader

Dipl. Soz.-Wiss. Viola Muster  
Technische Universität Berlin

Prof. Dr. Georg Müller-Christ  
Universität Bremen

PD Dr. Michaela Haase  
Freie Universität Berlin

### **Wichtige Termine:**

Einreichung der Abstracts: bis 15. Juni 2011 (verlängerte Deadline)

Bestätigung der Annahme und Einladung zum Schreiben des Beitrages: bis 15. Juli 2011

Einreichung der Beiträge: bis 30. September 2011

Veröffentlichung des Tagungsbandes: März 2012

### **Vorläufiges Programm:**

#### **Mittwoch, 5. Oktober 2011**

18:30 Come-Together

#### **Donnerstag, 6. Oktober 2011**

9:00 Begrüßung

9:15 Eingeladener Vortrag

10:00 Kaffeepause

10:30 Vorträge im Plenum

12:00 Mittagessen

13:15 Vorträge Session I

14:45 Kaffeepause

15:00 Vorträge Session II

16:30 Kaffeepause

16:45 - Kommissionssitzung  
17.45

19:00 Gemeinsames Abendessen im Restaurantschiff

#### **Freitag, 7. Oktober 2011**

9:00 Eingeladener Vortrag

9:45 Vorträge Session III

11:15 Kaffeepause

11:45 Kurzvorträge und Podiumsdiskussion: Einblicke in die Praxis

12:45 Verabschiedung

13:00 Mittagessen