

# **Course Directory**

Summer Semester 2024

Kommentiertes  
Vorlesungsverzeichnis  
Sommersemester 2024

Master Program: Medienwissenschaft  
Faculty I: Humanities and Educational Science  
Institute of Language and Communication  
Technische Universität Berlin

# COURSE DIRECTORY

- 4 Mandatory modules  
Pflichtmodule
- 24 Elective modules  
Wahlpflichtmodule

# HELPFUL INFORMATION

- 32 Log sheet  
Laufzettel
- 37 Exemplary study plan  
Idealtypischer Studienverlaufsplan
- 38 Contacts  
Kontakte
- 39 Campus plan  
Campusplan
- 40 General Info  
Allgemeine Informationen

# MANDATORY MODULES

PFLICHTMODULE

MODULE

MA-

MED 3

## Mediengeschichte II: Medienwirtschaft im Wandel/ Grundstrukturen des deutschen Mediensystems

**Dr. Mirko Liefke**

**Prof. Dr. Silvia  
Westerwick**

**Start: 16.04.2024**

**Di: 10-12**

**FU Berlin  
HFB/C Hörsaal  
(Garystr. 35-37)**

**Di 10-12**

**Vorlesung**

**Wöchentlich**

**KLAUSUR:  
Fr: 12.07.2024  
TU Berlin  
H3007**

Das Mediensystem ist in Bewegung: Der „Zukunftsrat“ stellt seine Reformvorschläge für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk vor und KI fordert mit Deepfakes und Chatbots traditionelle Medienunternehmen heraus. Einnahmen von privaten und öffentlichen Medienorganisationen schrumpfen, während internationale Onlinekonzerne ihren Anteil am Werbemarkt steigern und u.a. eine zunehmend dominante Position bei der Distribution von Onlineinhalten einnehmen – was die Medienregulierung vor neue Aufgaben stellt. Um die Hintergründe aktueller Entwicklungen zu verstehen, vermittelt die Vorlesung grundlegende Kenntnisse über Struktur und Entwicklung des deutschen Mediensystems. Im Zentrum stehen Onlinemedien, Presse, öffentlicher und privater Rundfunk. Ausgehend von der historischen Entwicklung werden Organisations- und Finanzierungsweise, rechtliche und politische Rahmenbedingungen sowie der Markt der Medien dargestellt. Zugleich wird damit in die Teildisziplinen Medienpolitik, Medienökonomie und Redaktionsforschung eingeführt und es kommen ländervergleichende Aspekte zur Sprache.

Nach der Vorlesung sollen Studierende die Struktur von Rundfunk, Presse, Online etc. in Deutschland beschreiben und erklären können, wie und warum diese Struktur entstanden ist, politische und gesellschaftliche Anforderungen an die Medien zu verschiedenen Zeitphasen kennen, medienökonomische Grundlagen der Finanzierung von Medien und ökonomische Phänomene in der Praxis erklären können. Auch sollen sie Wissen zum deutschen Mediensystem mit wichtigen Theorien der Mediensystemforschung verknüpfen und Entwicklungen der Medienbranche auf Grundlage des Wissens aus der Vorlesung erklären und einordnen können, sowie sich Grundlagen für die vertiefte eigenständige Beschäftigung zu Teilaspekten des Mediensystems in den Seminaren aneignen.

**Die Vorlesung erfolgt in Kooperation mit der FU Berlin. Sie ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Geschichte**

MODULE

MA-

MED 4

&

7/15

## Medien- und Kommunikationstheorien II

**Prof. Dr. Silvia  
Westerwick**

**Dr. Axel  
Westerwick**

**Start: 15.04.2024**

**Mo: 10-12**

**HBS 407**

**Seminar**

**Wöchentlich**

Das Seminar bietet einen breiten Überblick über Medien- und Kommunikationstheorien, die für die Untersuchung und Bewertung von Medien und Kommunikationssituationen wesentlich sind (gemeinsam mit einem weiteren Seminar im selben Modul). Es behandelt Theorien und Grundpositionen der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie ausgewählte Theoriebereiche. Schwerpunkte werden zu Beginn des Semesters anhand der Interessen der Studierenden (z. B. Gesundheitskommunikation, Unterhaltung, öffentliche Meinung, Medienselektion) sowie des aktuellen akademischen Interesses an Theoriebereichen ausgewählt. Seminar-/Modulleistungen Seminarteilnehmer\*innen moderieren eine (Teil-)Sitzung; dies umfasst die Vorbereitung und Präsentation von 6 bis 15 Präsentationsfolien, Handout o. ä. auf Basis des Textes, der als Seminarlektüre zu der Sitzung dient, mit zentralen Textpassagen, Definitionen, Diskussionspunkten/-fragen sowie ggf. Informationen zur\*zum Verfasser\*in des Textes.

Eine abschließende Hausarbeit (12-15 Seiten) wird nach erfolgreichem Abschluss der BEIDEN Seminare in diesem Modul verfasst (entsprechend NICHT notwendigerweise im SoSe 24). Die Modulnote entspricht der erreichten Punktzahl der Hausarbeit. Die Bewertung der Hausarbeit wird im Seminar anhand einer Bewertungsrubrik besprochen und transparent gemacht. Im Sinne des Leitbilds zur Lehre der TU Berlin (Abschnitt Internationalisierung) können die Studierenden Moderationen/Präsentationen/Hausarbeiten sowohl in deutscher oder englischer Sprache absolvieren.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Theorie**

# MODULE MA- MED 4 & 5 & 7/15

## Understanding and Countering News Avoidance

**Prof. Dr. Silvia  
Westerwick**

**Vanesa Yepes**

**Start: 15.04.2024**

**Mo: 14-16**

**HBS 002**

**Seminar**

**Wöchentlich**

As the number of news sources available on digital platforms increases, interest in traditional news continues to decline. In fact, according to the "Reuters Institute Digital News Report 2023," news fatigue and avoidance are on the rise in Germany. Additionally, trust in news sources is declining, accompanied by growing skepticism toward news personalization through algorithms. At least public broadcasting news is still highly trusted, but social media are becoming increasingly important as a primary news source, specifically among younger recipients. Overall, younger audiences attach less relevance to traditional news than older population segments.

This course will examine relevant theories and recent research on declining news interest and the increase of active news avoidance, focusing on Germany, to understand causes and societal implications. An important learning goal of the course is to foster skills in working with theories, specifically to critique, advance, and integrate existing theories through creative and logical thinking, as well as reflecting on empirical evidence. Additionally, studies led by the #UseTheNews initiative by DPA (Deutsche Presse Agentur) and its partners will be covered in the class. Ultimately, the course will develop a tentative model (or models) and related research design(s) to test the model and pro-democratic interventions. Prospectively, the research design will translate into an empirical project for the winter semester, potentially in collaboration with #UseTheNews.

Throughout the course, participants engage in critical discussions and reflection on research to explore and conceptualize how news avoidance impacts democratic discourse and societal engagement. By examining the societal implications of news avoidance, students gain a deeper understanding of its effects on digital media consumption patterns and public discourse.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **News**

# MODULE MA- MED 5 & 7/15

## Introduction to Empirical Methods

**Vanesa Yepes**

**Start: 15.04.2024**

**Mi: 10-12**

**HBS 010**

**Seminar**

**Wöchentlich**

Empirical studies are an essential part of academic research as they are based on concrete evidence and produce valid, reliable, and replicable results. The process of conducting empirical studies involves designing them to answer research questions, collecting data to gain insight into individuals or their environments, and analyzing the collected information.

This course aims to provide a foundation in the empirical methods used in social sciences, psychology, and communication science. It will acquaint the students with the framework of qualitative and quantitative research studies, enabling them to formulate research projects and critically evaluate the methods and conclusions of existing research.

During this course, the students will become familiar with the key elements of research, such as hypotheses formation, types of studies, and research questions. The course will also cover experimental design principles, types of user studies, and review the concepts of reliability, validity, and replicability in academic research.

By the end of the course, the students will be able to systematically evaluate the design quality of a research study, critically interpret information, and even draft an experimental design for their own research work.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Methode**

# MODULE MA- MED 5 & 7/15

## Recommender Systems in the News

**Vanesa Yepes**

**Start: 15.04.2024**

**Mo: 14-16**

**HBS 010**

**Seminar**

**Wöchentlich**

This course explores the impact of AI-based recommendations on our media consumption. As one of the most prevalent artificial intelligence applications, Recommender Systems (RS) play a pivotal role in curating personalized content experiences for users amidst the vast expanse of online content.

Among them, News Recommender Systems (NRS) are becoming ubiquitous in the digital media landscape. Particularly in the realm of political news, the adoption of NRS can significantly impact journalistic distribution, affecting journalistic work practices and news consumption. Thus, NRS impact both the supply and demand of political news.

Throughout the course, students will examine the fundamental principles of recommender systems, including their role in alleviating information overload and enhancing user engagement. By understanding the mechanics of RS, participants gain insights into the societal implications and ethical considerations of AI-driven recommendation systems, particularly within the context of news distribution.

Designed as an introductory course, this class is aimed at learners from diverse backgrounds, requiring no prior knowledge of programming or AI concepts. The course will equip students to navigate the evolving landscape of news consumption and engage in informed discussions about technology's intersection with media and society by providing a foundational understanding of AI-based recommendations.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **System**



# MODULE

# MA-

# MED 5

# &

# 7/15

## Einführung in die Computergestützte Diskursanalyse mit Python

**Dr. Arno Simons** Diskurse sind überall. Wir finden sie in der Wissenschaft, in den Medien, in der Politik und in allen anderen gesellschaftlichen Sphären.

**Start: 18.04.2024** Doch worum drehen sich solche Diskurse und wie entwickeln sie sich

**Do: 14-16** im Zeitverlauf? Welche Akteure kommen in oder durch die Diskurse zum Sprechen? Welche Aushandlungsprozesse finden in Diskursen

**HBS 219** statt? Welche Hierarchien und Machtwirkungen entstehen? Das Seminar erklärt einleitend und anhand von konkreten Beispielen,

**Seminar** wie sich solche und ähnliche diskurstheoretische Forschungsfragen mit Hilfe computergestützter Methoden innerhalb der sehr

**Wöchentlich** zugänglichen Programmiersprache Python bearbeiten lassen. Dabei wird auch erläutert, wie diese Methoden qualitative Analysen unterstützen können und inwiefern sie sogar über qualitative Analysen hinauszugehen vermögen.

Im Verlauf des Seminars nehmen wir die gesamte "Daten-Pipeline" in den Blick: Anfängen von der Sammlung von Text- und Metadaten im Internet (Web-Scraping), über die Aufbereitung und Analyse der Daten, bis hin zur geeigneten Visualisierung und Präsentation der Ergebnisse. Zu den behandelten Analyseverfahren gehören Häufigkeits-, Kookkurrenz- und Netzwerkanalysen, Topic Modeling, sowie die Verwendung von Large Language Models zum "Verständnis" von Textinhalten. Quasi "nebenbei" vermittelt das Seminar grundlegende Funktionsweisen der Python-Programmierung, zu der keine besonderen Vorkenntnisse vorausgesetzt werden. Teilnehmende sollten neben dem Interesse an diskursanalytischen Fragen vor allem eine hohe Lernbereitschaft sowie Neugier aufs Programmieren mitbringen.

**Für diesen Kurs haben Studierende von Medienwissenschaft und Audiokommunikation Priorität.** Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Python**

# MODULE MA- MED 6 & 7/15

## All-Ways On-Line

**Dr. Axel  
Westerwick**

**Prof. Dr. Silvia  
Westerwick**

**Start: 17.04.2024**

**Mi: 12-14**

**HBS 002**

**Seminar**

**Wöchentlich**

Medien zur mobilen Kommunikation haben das Leben der Menschen über die letzten zwei Jahrzehnte signifikant verändert. Dies betrifft fast alle Bereiche unseres Lebens – unsere Beziehungen, unsere Freizeit, was wir glauben und konsumieren, das Lernen und Lehren, bis zur Bewältigung von Arbeitsaufgaben. In den Medienwissenschaften haben sich zahlreiche Theorien etabliert, die helfen, verschiedene Effekte der Mediennutzung auf NutzerInnen und Gesellschaft zu erklären. Studien zeigen, wie sich Verhaltensweisen, Einstellungen und Beeinflussbarkeit ändern, wenn Erreichbarkeit 24/7 möglich ist. Dabei kommt Smartphones eine zentrale Bedeutung zu. Das Seminar wird sich mit einer Auswahl relevanter Effekte der mobilen Kommunikation auseinandersetzen, wie z.B.:

- Unkontrollierter Zugang von Kindern zu Online-Inhalten, wo immer sie sich aufhalten und verstecken
- Kein Entkommen: Was, wenn ich nicht offline sein kann?
- Die Macht der Benachrichtigungen; Achtung, irgendetwas passiert gerade ohne Dich!
- Wo ich hingehe, esse oder einkaufe, entscheidet mein GPS
- Selfies und Videos online: die Basis meines fremdgesteuerten Ebenbildes
- Die Welt der Produkte in meiner Hand, nur einen Klick davon entfernt, mir zu gehören
- Mein größter Ratgeber und Influencer immer an meiner Seite

Die Lernziele in diesem Seminar sind ein Verständnis für die Besonderheiten der mobilen Kommunikation und deren Effekte auf Nutzer und Gesellschaft zu entwickeln sowie weiterführende Forschungsfragen in Form einer Studienkonzeption artikulieren und präzisieren zu können. Dabei steht die Anwendung von etablierten Theorien und wissenschaftlichen Erkenntnissen der Medienwissenschaft und ggf. weiterer Forschungsfelder im Mittelpunkt.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Online**

# MODULE MA- MED 6 & 7/15

## AI in Social Media

**Dr. Axel  
Westerwick**

**Start: 18.04.2024**

**Do: 12-14**

**HBS 219**

**Seminar**

**Wöchentlich**

In modern societies, social media became an important part in people's lives. Mediated communication research suggests that they change how people communicate, entertain themselves, participate in social activities, develop their identity, build relationships, how and what they consume, what they believe, and much more. Recently, another significant change began: AI is assumed to conquer social media and with that, change many aspects of media use. We already see some of the consequences and how powerful it might become in many different areas: There are virtual influencers; models in appearances almost out of this world; new songs on TikTok from musicians that don't exist, created from sound bits of the world's greatest hits of the past; videos of naked superstars or the hated ex-friend; advertisements the moment I start to think about a purchase; my look-alike pretending to act on my behalf; faked online appearances of my favorite politician propagating a complete change of their political agenda.

The goal of the class is to learn how a complex system like social media with all its key players, their actions, motivations, and interdependencies is affected by the introduction of a technological innovation that may have the potential to revolutionize our life. Students will gain a better understanding of how mediated communication research and a systemic view on social media can help to make predictions about upcoming changes. Based on that, students will be asked to identify and scientifically articulate significant research questions about AI in social media that are not addressed so far.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Artificial**

# RESEARCH COLLOQUIUM

## MASTERCOLLOQUIUM

### RESEARCH COLLOQUIUM

**Prof. Dr. Silvia  
Westerwick**

**Start: 15.04.2024**

**Mo: 16-18**

**HBS 407**

**Colloquium**

**Wöchentlich**

The research colloquium serves as a platform for scientific discussion of potential, ongoing and completed thesis projects. Joint brainstorming of research topics or forming research teams (with several students working on related topics), as well as feedback on early research ideas can all be part of this colloquium. Students still looking for a topic are invited to participate to get an overview of ongoing projects and can draw on this timeframe as an informal group office hour.

Students may present their ideas/work/questions. An initial presentation can address the theoretical background of the planned master's thesis, the hypotheses, and the design of the study. In a follow-up presentation results and discussion may be presented. In select sessions, investigators in the department may also present ongoing work. We may possibly have guest lectures (e.g., externally supervised doctoral students, guest speakers).

Meetings in German and/or English, in-person or via zoom, as preferred by participating students.

The colloquium is a part of the master thesis.

**Das Kolloquium ist Teil der Masterarbeit.**

Bitte melden Sie sich bis zum 05.04.2024 auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Theses**

# ELECTIVE MODULES

WAHLPFLICHTMODULE

# MODULE

# MA- MED 7/1

# &

# 7/15

## New Media in Intercultural Environments

**Dr. Axel Westerwick** New media became a place of intercultural communication on micro, meso, and macro levels from interpersonal encounters between people from different countries and cultures, global business initiatives, to governmental politics and persuasion campaigns.

**Start: 17.04.2024**

**Mi: 14-16**

**HBS 407**

**Seminar**

**Wöchentlich**

The seminar will investigate the influence of new media in intercultural environments by looking at their use across different countries and their influence on national and cultural agendas. Current examples are the manipulation of politics and elections, international social initiatives, global terrorism, global marketing and business expansion, uprising against political establishments, or worldwide humanitarian missions.

Based on those topics, we will discuss how the combined communication activities on all three levels influence people and societies. Weighing positive and negative effects, does it make live better for many people around the world? Does it change the meaning of feeling home, safe and secure? If the same media are used by billions of people, will we move closer to becoming a world society one day - building a common understanding about the most important aspects of life, leading to shared worldviews across current cultural boundaries?

The learning goal of the class is to use theories and research from mediated and intercultural communication on the micro-, meso-, and macrolevel to advance analytical skills about the usage and influence of new media in intercultural environments.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Cultural**

# MODULE

# MA- MED 7/2

# &

# 7/15

## Neue Medien zur Verbesserung der Organisationskommunikation

**Dr. Axel  
Westerwick**

**Start:  
18.04.2024  
Do: 10-12**

**HBS 407**

**Seminar**

**Wöchentlich**

Neue Medien und das Internet haben Geschäftsprozesse und interne Kommunikation in Unternehmen und anderen Organisationen maßgeblich verändert. Studien der Medienwissenschaften, Unternehmenskommunikation und Organisationsentwicklung zeigen die Effekte, die sich durch neue Technologien, zunehmende Vernetzung und sich veränderndes Nutzungsverhalten ergeben. In diesem Seminar werden sich Studierende mit den Potentialen und Auswirkungen neuer Medien auf interne Kommunikation, Kooperation und organisatorische Zielsetzungen in Form einer Projektarbeit auseinandersetzen. Dabei werden sie basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen erarbeiten, wie neue Medien zur Verbesserung der Arbeit, dem Erreichen von Zielen sowie zur Motivation und Förderung der MitarbeiterInnen eingesetzt werden können. So können Studierende in dieser Lehrveranstaltung Forschungsergebnisse und -theorien in innovative, konzeptionelle Verbesserungsvorschläge überführen. Beispiele sind der Einsatz von AI, Tele-Arbeit und Tele-Teamwork, Medien und Leadership, Technologien zur Arbeitskontrolle und Motivation, oder Einsatz neuer Medien zur Verbesserung von Karrierechancen.

Vor dem Hintergrund der Breite und Komplexität vieler Themen wird es in dem Seminar darum gehen, eine Problemstellung zu identifizieren und einen wissenschaftlich geleiteten Verbesserungsvorschlag zu erarbeiten und nachvollziehbar darzustellen. Um den Vorschlag bzgl. Ein- und Umsetzbarkeit kritisch zu diskutieren, dient eine exemplarische Befragung der potentiellen Zielgruppe. Feedback aus der Befragung soll entsprechend in die Abschlusspräsentation mit aufgenommen werden. Die Lernziele in diesem Seminar sind effektive Projektarbeit, Umsetzung medien-, kommunikations-, und arbeitswissenschaftlicher Erkenntnisse und Theorien in konzeptionelle Verbesserungsansätze und ein vertieftes Verständnis des Potentials neuer Medien und deren praktischer Einsetzbarkeit zur Unterstützung moderner Arbeits- und Kommunikationsprozesse.

**Der Kurs ist nur für Studierende geöffnet, die in ihrem Studiengang das entsprechende Modul belegen können. (Siehe [Modulverwendungen](#))**

Bitte melden Sie sich bis zum **05.04.2024** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an. Anmeldeschlüssel: **Improve**

MODULE

MA-

MED

7/3-14

## Veranstaltungen aus anderen Fachbereichen

Die Module MA-MED 7/3-7/14 werden nicht von unserem Fachbereich organisiert. Benutzen Sie hierfür bitte das Vorlesungsverzeichnis in [MOSES](#).



# LOG SHEET

MODULLAUFZETTEL

# MODULLAUFZETTEL

## Pflicht- und Wahlpflichtmodule

### 1. Wie fülle ich meinen Laufzettel aus?

Bitte tragen Sie Ihre Daten, die Titel der einzelnen Veranstaltungen sowie das Semester, in dem der Kurs angeboten wurde, ein. Bestenfalls tragen Sie das Datum ein, wann Sie sich in MTS angemeldet haben. Falls Sie dies nicht zur Hand haben, ist es nicht weiter schlimm. Handelt es sich um Kurse aus unserem Fachgebiet Medienwissenschaft, müssen Sie die Unterschriften der einzelnen Dozierenden nicht einholen. Sie geben den Laufzettel so, wie das untere Beispiel zeigt, beim Sekretariat ab (als PDF/Bild per E-Mail an Herrn Andreev - Email-Kontakt folgt).

Handelt es sich um Lehrveranstaltungen aus anderen Fachgebieten oder Fakultäten, müssen Sie sich die Unterschriften von den Dozierenden als Bestätigung noch einzeln einholen (einzige Ausnahmen: innerhalb des Moduls MA-Med 1 „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ und „Einführung in die Linguistik“)

### 2. Wann reiche ich meinen Laufzettel zur Eintragung in QISPOS ein?

Am besten immer erst nach Beendigung eines Moduls und sobald Noten zu den jeweiligen Kursen bekannt gegeben wurden.

### 3. Wo gebe ich meinen Laufzettel ab?

Module 1 – 7/2:  
Sekt. FG Medienwissenschaft (Herr Andreev)

Modul 7/14 + 7/15:  
Sekt. FG Medienwissenschaft (Herr Andreev)

Modul 7/3 – 7/13  
Sekt. der jeweiligen Fachgebiete

### 4. Sinn von Laufzetteln

Die digitale Eingabe Ihrer Einzelleistungen ist momentan noch nicht möglich. Sie führen die Laufzettel zur Dokumentation Ihrer Studienleistungen mit und Sie tragen die Lehrveranstaltungen ein, die in den angemeldeten Modulen angerechnet werden sollen. Das verschafft Ihrem Studium eine gewisse Flexibilität.

### UPDATE

Wir stellen seit dem vergangenen Semester einen Upload-Ordner für Laufzettel zur Verfügung. Dieser wird als alleinige Sammelstelle für die Zettel fungieren. Der Ordner ist in ISIS im Kurs "Organisation Medienwissenschaft" zu finden. Das Passwort für den Kurs lautet: Organisation

## Laufzettel für Modulprüfungen an der Fakultät I



Studiengang:.....

Name der/des Studierenden.....

Matrikel-Nr.....

Titel des Moduls + Kurzbezeichnung.....

Art der Prüfung:

Gesamt LP des Moduls:

Modulprüfung bei QISPOS angemeldet am:


### Modulbestandteile

Bezeichnung der einzelnen Studienleistungen	erreichte Punktzahl <sup>1,2)</sup>	Gewichtung	Semester	Unterschrift und Stempel Dozentin/ Dozent
<b>SEMINARE/VORLESUNGEN mit Leistungsnachweis</b>				
<b>VORLESUNGEN</b>				Bestätigung durch Studierende

Modulnote / Bewertung des Moduls<sup>2),4)</sup>

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift und Stempel der/des Modulverantwortlichen

# FREIE WAHL

## 1. Wie melde ich die Freie Wahl an?

Für die Freie Wahl gibt es einen eigenen Freie-Wahl-Laufzettel. Sie geben Ihren Namen, Ihre Matrikelnummer und Ihren Studiengang ein. Die Laufzettel lassen Sie sich erstmalig vom Prüfungsamt bestätigen, bevor Sie eine Prüfung im Freie-Wahl-Bereich ablegen. Das Formular senden Sie an: [ib3@pruefungen.tu-berlin.de](mailto:ib3@pruefungen.tu-berlin.de)

Name Studierende\*r: \_\_\_\_\_ Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

Laufzettel für die **Prüfungsanmeldung beim Prüfungsamt IB 3** im Bereich Freie Wahl der geisteswissenschaftlichen Masterstudiengänge an der Fakultät I der TU Berlin.  
Anmeldung senden an: [ib3@pruefungen.tu-berlin.de](mailto:ib3@pruefungen.tu-berlin.de)

**Alle StuPO ab 2014/15**

- Audiokommunikation und -technologie (24 LP)
- Bildungswissenschaft – Organisation und Beratung (12 LP)
- Deutsch als Fremd- und Fachsprache (18 LP)
- Geschichte und Kultur der Wissenschaft und Technik bis Ende WiSe 2022/2023 (18 LP)
- Historische Urbanistik/Historical Urban Studies (15 LP)
- Interdisziplinäre Antisemitismusforschung (18 LP)
- Kunstwissenschaft (15 LP)
- Medienwissenschaft (18 LP)
- Philosophie des Wissens und der Wissenschaften bis Ende WiSe 2022/23 (24 LP)
- Sprache und Kommunikation (18 LP)
- Theorie und Geschichte der Wissenschaft und Technik ab dem WiSe 2019/2020 (18 LP)

**Allgemeine Hinweise zur Freien Wahl:** (§ 5, Abs. 5 ab StuPO 2014 bzw. § 63 der Ordnung zur Regelung des Allgemeinen Studien- und Prüfungsverfahrens (AllgStuPO))

StuPO 2014: Im Wahlbereich werden Module im Umfang von X LP (s. oben) absolviert. Wahlmodule dienen dem Erwerb zusätzlicher fachlicher, überfachlicher und berufsqualifizierender Fähigkeiten und können aus dem gesamten Fächerangebot der Technischen Universität Berlin, anderer Universitäten und ihnen gleichgestellter Hochschulen im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes sowie an als gleichwertig anerkannten Hochschulen und Universitäten des Auslandes ausgewählt werden. **Es wird empfohlen, Angebote des fachübergreifenden Studiums zu wählen.** Zu den wählbaren Modulen gehören auch Module zum Erlernen von Fremdsprachen.

Berlin, den \_\_\_\_\_ Berlin, den \_\_\_\_\_

Unterschrift Studierende\*r: \_\_\_\_\_ Unterschrift Sachbearbeiter\*in IB 3: \_\_\_\_\_

Seite 1, Stand Juli 2022

## 2. Wie fülle ich den Laufzettel richtig aus?

Auf dieser Seite sammeln Sie Ihre Kurse/Module und lassen sie sich von den Dozierenden einzeln bestätigen. Sobald Sie 18 LP erzielt haben, geben Sie diesen Zettel mit ggf. Leistungsscheinen beim Prüfungsamt ab. Welche Kurse Sie besuchen können, wird im PDF „Regelungen zu den Modulen im Bereich Freie Wahl“ erläutert.

Name Studierende\*r: \_\_\_\_\_ Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

**Bitte sorgfältig aufbewahren und im Referat Prüfungen IB 3 abgeben bzw. per E-Mail senden, sobald der erforderliche Umfang der Freien Wahl erbracht und dokumentiert wurde!**

Für die Modulprüfungen aus dem Bereich Freie Wahl gelten die Regelungen der AllgStuPO A uneingeschränkt (z.B. Wiederholbarkeit, Fristen). Nicht bestandene Fächer können in der Regelstudienzeit unbegrenzt, danach nur noch einmal getauscht werden. Sollten die im Rahmen der Freien Wahl abgelegten Modulprüfungen den erforderlichen Umfang überschreiten, so erfolgt die Anrechnung der abgelegten Modulprüfungen unter Berücksichtigung des Prüfungsdatums. Eine Wahlmöglichkeit nach Prüfungserfolg (Note) besteht nicht.

**HINWEIS: Es dürfen maximal 2 Mini-Module in die Freie Wahl eingebracht werden.**

Modulbezeichnung <small>(keine Abkürzungen, da Titel ins Zeugnis übernommen werden)</small>	Modulverantwortliche*r	Datum der Prüfung	Note <small>(bei einer nicht bestandenen Prüfung (5,0), ist IB 3 zu benachrichtigen)</small>			LP	Unterschrift und Institutsstempel
			1. Prüf.	1. Wdh.	2. Wdh.		

# IDEALTYPISCHER STUDIENVERLAUFSPLAN

LP/ Sem.	1. Semester	2. Semester	3. Semester <sup>1</sup>	4. Semester
1	Grundlagen Medien / Kommunikation / Sprache	Medien- und Kulturanalyse	Wahlpflicht <sup>2</sup>	Masterarbeit
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8	Wissenschaftliches Arbeiten	Mediengeschichte	Freie Wahl	Masterarbeit
9				
10				
11				
12				
13				
14	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
Σ	30 LP	30 LP	30 LP	30 LP

**Legende**

	= Pflichtmodule
	= Wahlpflichtmodule
	= Freie Wahl
	= Masterarbeit

# KONTAKTE

Name	Tätigkeit	Kontakt
Prof. Dr. Silvia Westerwick	Prof. für Mediated Communication Focus: Web Science; Leiterin des Fachgebiets	knobloch-westerwick@tu-berlin.de
Dr. Axel Westerwick	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	westerwick@tu-berlin.de
Vanesa Yepes	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	yepes.serna@tu-berlin.de
Dr. Arno Simons	Dozent	arno.simons@tu-berlin.de
Kirill Andreev	Sekretariat	kirill.andreev@tu-berlin.de
Charlotte Sorg	Studentische Hilfskraft	l.sorg@tu-berlin.de
FG Medienwissenschaft		team@medienwissenschaft.tu-berlin.de
Prüfungsamt		ib3@pruefungen.tu-berlin.de



Stand: Oktober 2020

www.tu.berlin/go215



- |  |  |  |
|--|--|--|
| <b>A</b> Architekturgebäude<br>Straße des 17. Juni 152   | <b>F</b> Flugtechnische Institute<br>Marchstraße 12, 12A, 12B, 14  | <b>PC</b> Physikalische Chemie<br>Straße des 17. Juni 135  |
| <b>A-F</b> Architekturgebäude Flachbau<br>Straße des 17. Juni 152                                | <b>FH</b> Fraunhoferstraße 33-38                                   | <b>PTZ</b> Produktionstechnisches Zentrum<br>Pascalstraße 8-9, 13-14   |
| <b>AM</b> Alte Mineralogie<br>Hardenbergstraße 38  | <b>H</b> Hauptgebäude der TU Berlin<br>Straße des 17. Juni 135     | <b>SE-RH</b> Reuleaux-Haus, Eisenbahnüberlage<br>Straße des 17. Juni 135   |
| <b>AMP</b> Anwendungszentrum Mikroproduktionstechnik<br>Pascalstraße 13-14                       | <b>HBS</b> Gebäude<br>Hardenbergstraße 16-18                       | <b>SO</b> Severin-Gelände<br>Salzufer 17-19, Dovesstraße 6   |
| <b>B</b> Bauingenieurgebäude<br>Hardenbergstraße 40A   | <b>HE</b> Hörsaalgebäude Elektrotechnik<br>Straße des 17. Juni 136 | <b>ST</b> Steinplatz 2   |
| <b>BA</b> Alter Bauingenieurflügel (im Physikgebäude)<br>Hardenbergstraße 40                     | <b>HF</b> Hermann-Föttinger-Gebäude<br>Müller-Breslau-Straße 8     | <b>TA</b> Technische Akustik<br>Einsteinufer 25  |
| <b>BEL</b> Kindergarten, Gerhard Ertl Center, Hybrid Lab<br>Marchstraße 6 und 8                  | <b>HF-LA</b> Energielabor<br>Müller-Breslau-Straße 8               | <b>TAP</b> Technische Akustik Prüfhalle<br>Einsteinufer 31   |
| <b>BH-A</b> Bergbau und Hüttenwesen, Altbau und Neubau   | <b>HFT</b> Hochfrequenztechnik<br>Einsteinufer 25                  | <b>TC</b> Technische Chemie<br>Straße des 17. Juni 124   |
| <b>BH-N</b> Ernst-Reuter-Platz 1   | <b>HL</b> Heizung und Lüftung<br>Marchstraße 4                     | <b>TEL</b> TU-Hochhaus (ehem. Telefunken-Hochhaus)<br>Ernst-Reuter-Platz 7   |
| <b>BIB</b> Universitätsbibliothek der TUB & UdK<br>Fasanenstraße 88                              | <b>K</b> Kraftfahrzeuge<br>Straße des 17. Juni 135                 | <b>TEM</b> Transmissionselektronenmikroskopie<br>Marchstraße 10  |
| <b>C</b> Chemiegebäude<br>Straße des 17. Juni 115  | <b>KF</b> ehem. Kraft- und Fernheizwerk<br>Fasanenstraße 1A        | <b>TK</b> Thermodynamik und Kältetechnik<br>Straße des 17. Juni 135  |
| <b>CAR</b> Camotstraße 1a  | <b>KT</b> Kerntechnik<br>Marchstraße 18                            | <b>V</b> Verformungskunde, Zentraleinrichtung<br>Hochschulsport (ZEH)<br>Straße des 17. Juni 135                               |
| <b>E</b> Elektrotechnische Institute, Altbau<br>Einsteinufer 19                                  | <b>KWT</b> Kraftwerkstechnik und Apparatebau<br>Fasanenstraße 1    | <b>WWS</b> ehem. Versuchsanstalt für Wasserbau und<br>Schiffbau, Zentralwerkstatt<br>Müller-Breslau-Straße 15 (Schleuseninsel) |
| <b>E-N</b> Elektrotechnische Institute, Neubau<br>Einsteinufer 17                                | <b>L</b> ehem. Lebensmittelchemie<br>Müller-Breslau-Straße 10      | <b>W</b> Wasserbau und Wasserwirtschaft<br>Straße des 17. Juni 144 und 144A  |
| <b>EB</b> Erweiterungsbau<br>Straße des 17. Juni 145   | <b>M</b> Gebäudeteil Mechanik<br>Straße des 17. Juni 135           | <b>Z</b> Poststelle, Druckerei, Materialausgabe<br>Straße des 17. Juni 135   |
| <b>EMH</b> Gebäudeteil Elektromaschinen (EM) und<br>Hochspannungstechnik (HT)<br>Einsteinufer 11 | <b>MA</b> Mathematikgebäude<br>Straße des 17. Juni 136             |  |
| <b>ER</b> Ernst-Ruska-Gebäude<br>Hardenbergstraße 36A  | <b>MAR</b> Marchstraße 23  |  |
| <b>EW</b> Eugene-Paul-Wigner-Gebäude<br>Hardenbergstraße 36                                      | <b>MS</b> Mechanische Schwingungslehre<br>Einsteinufer 5           |  |

# REDAKTIONSSCHLUSS

Vorläufiger Redaktionsschluss des kommentierten Vorlesungsverzeichnisses war der

**25.03.2024.**

Änderungen im Stundenplan und in der Modulzuweisung nach Redaktionsschluss sind möglich und wurden **NICHT BERÜCKSICHTIGT.**

Für aktuelle und ausführlichere Informationen werden die ISIS-Kurse der jeweiligen Veranstaltungen empfohlen. Änderungen und Fehler insgesamt vorbehalten.

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## **Sommersemester 2024:**

1. April - 30. September 2024

## **Vorlesungszeit:**

15. April – 20. Juli 2024

## **Vorlesungsfreie Zeit:**

21. Juli - 30. September 2024

## **Akademische Ferien:**

01. April 2024 (Ostermontag)  
01. Mai 2024 (Tag der Arbeit)  
09. Mai 2024 (Himmelfahrt)  
20. Mai 2024 (Pfingstmontag)

## **Anschrift des Studiengangs:**

Technische Universität Berlin  
Fakultät I - Geistes- und Bildungswissenschaften  
Institut für Sprache und Kommunikation

## **Fachgebiet:**

Mediated Communication, Focus: Web Science  
Hardenbergstraße 16-18, 10623 Berlin  
Sekretariat HBS 4, Raum HBS 526  
Tel.: (030) 314 - 77372

## **Website:**

[www.tu.berlin/medienwissenschaft](http://www.tu.berlin/medienwissenschaft)