

# Course Directory

## Winter Semester 23/24

### Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 23/24

Master Program: Medienwissenschaft  
Faculty I: Humanities and Educational Science  
Institute of Language and Communication  
Technische Universität Berlin

# COURSE DIRECTORY

6 Mandatory modules

Pflichtmodule

28 Elective modules

Wahlpflichtmodule

# HELPFUL INFORMATION

36 Log sheet

Laufzettel

41 Exemplary study plan

Idealtypischer Studienverlaufsplan

42 Contacts

Kontakte

43 Campus plan

Campusplan

44 General Info

Allgemeine Informationen

## NEUER MODULKATALOG

Der Fakultätsrat der Fakultät 1 hat im SS 23 einen neuen Modulkatalog für Medienwissenschaft genehmigt.

Der neue Modulkatalog gilt ab dem Wintersemester 2023/24 für alle Studierenden, die ein Modul neu anfangen, also auch für alle Erstsemester. Diejenigen Studierenden, die bereits ein Modul nach dem bisherigen Modulkatalog angefangen hatten, müssen dieses noch nach den vorherigen Bedingungen abschließen.

Somit wird es eine Übergangsphase geben, in der Studierende leicht unterschiedliche Anforderungen im selben Seminar haben können. Die Dozierenden und Studierenden sollten hierzu am Semesterbeginn möglichst klar miteinander kommunizieren. Liebe Studierende, bitte solange nachfragen, bis Klarheit herrscht!

### NEUES MODUL

Überdies gibt es in diesem Zuge ein ganz neues Vertiefungsmodul MA-MED 7/15 „Vertiefung Wahlpflicht Medienwissenschaft“. Es erlaubt den Studierenden, über die Erfüllung der Anforderungen von MA-MED 1 bis MA-MED 7-1/2 hinaus weitere Lehrveranstaltungen aus der Medienwissenschaft einzubringen, und zwar im Bereich der Freien Wahl. Diese Lehrveranstaltungen dürfen inhaltlich nicht mit denjenigen Lehrveranstaltungen überlappen, die als Pflicht- oder Wahlpflicht-Lehrveranstaltungen eingebracht werden. (Im Zweifelsfalle bitte mit den Modulverantwortlichen sprechen!)

Entsprechende Lehrveranstaltungen sind deshalb auch mit MA-MED 7/15 gekennzeichnet.

Grundsätzlich kann ein Modul oder eine Lehrveranstaltung jedoch nur einmal eingebracht werden, nicht doppelt (also nicht z.B. in Wahlpflicht und dann dasselbe nochmal in der Freien Wahl).

## NEW MODULE CATALOG

The Faculty Council of Faculty 1 approved a new module catalog for Media Studies in SS 23.

The new module catalog applies from the winter semester 2023/24 for all students who start a module for the first time, i.e. also for all first-year students. Those students who had already started a module according to the previous module catalog must still complete it according to the previous conditions.

Thus, there will be a transition period in which students may have slightly different requirements in the same seminar. Instructors and students should communicate as clearly as possible about this at the beginning of the semester. Dear students, please keep asking until there is clarity!

### NEW MODULE

Furthermore, in this course there is a brand new in-depth module MA-MED 7/15 "Vertiefung Wahlpflicht Medienwissenschaft". It allows students to bring in additional courses from Media Studies beyond fulfilling the requirements of MA-MED 1 through MA-MED 7-1/2, in the area of free choice. These courses may not overlap in content with courses brought in as required or elective courses. (In case of doubt, please contact the person responsible for the module).

Corresponding courses are therefore also marked with MA-MED 7/15. In principle, however, a module or a course can only be taken once, not once only.

# MANDATORY MODULES

PFLICHTMODULE

# MODULE MA- MED 1

## Mediated Communication, Individual & Society

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

The course will introduce students to mediated communication-science, including basic terms and methods. It will discuss foundations of mediated communication and its impact on society and individuals.

**Dr. Axel  
Westerwick**

**Start: 18.10.2023  
Mi: 10-12**

This discussion will include the role of media of various forms (TV, print media, video games, the Internet) in influencing various domains such as violence, health, and politics.

**Online/  
asynchronous**

**Lecture**

Readings and lectures will consider work on the communication process and on the impact of mediated messages on people's knowledge, emotions, attitudes, and behaviors.

**cycle: weekly**

# MODULE MA- MED 1

## Grundlagen Medienwissenschaft

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

**Dr. Axel  
Westerwick**

**Start: 16.10.2023**

**Mo: 16-19**

**online /  
asynchronous**

**Vorlesung**

**Turnus: 14-täglich**

In Deutschland verbringen die Menschen durchschnittlich 9,5 Std. täglich mit Medien. Wie kann man die damit zusammenhängenden Prozesse und Phänomene beschreiben und begreifen? Die Vorlesung legt Grundlagen für das Studium der Medienwissenschaft. Sie vermittelt einen Überblick über das Fach, seine grundlegenden Fragestellungen sowie Grundbegriffe, Verfahren und Methoden. Sie diskutiert theoretische Zusammenhänge aus Sicht der Medienwissenschaft und ihre Anwendung auf spezifische Probleme. Schließlich werden ausgewählter Klassiker und Neuentwicklungen aus Theorie und Forschung vorgestellt, insbesondere aus:

- Politische Kommunikation und Nachrichten
- Soziale Medien
- Gesundheitskommunikation
- Unterhaltung
- Werbung und Persuasion

Die Prüfungsformen werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

# MODULE MA- MED 2

## Wissenschaftliches Arbeiten

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

Der Kurs führt die Studierenden in das wissenschaftliche Arbeiten ein. Folgende Themen werden behandelt:

**Prof. Dr.  
Stefan  
Weinzierl**

- Identifizierung von relevanten Forschungsthemen
- Quellen zitieren, Informationen strukturieren
- Strukturierung und Formatierung wissenschaftlicher Texte
- Akademisches Schreiben
- Formulierung von Hypothesen
- Zusammenspiel von Theorie und Empirie
- Lesen, Interpretieren und Auswerten von Daten
- Zeitmanagement, Ziele setzen
- Strukturen in der wissenschaftlichen Community
- Peer-Review
- Wissenstransfer, Wissenschaftskommunikation
- Publizierungsformate
- Einschlägige Fachzeitschriften
- Akademische Karrieren
- Ethische Fragen / Plagiat

**Start: 16.10.2023**

**Mo: 10-12**

**H 3001**

**Seminar**

**Turnus: wöchentlich**

Der Kurs wird in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Stefan Weinzierl durchgeführt.

**Bitte schreiben Sie sich als Medienwissenschaftler\*innen speziell in diesen Kurs ein. Die Einschreibung in den Sammelkurs für alle anderen Fachbereiche, die am Seminar teilnehmen, erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt.** Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Science**)

# MODULE MA- MED 2

## Präsentationstechniken

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Start: 12.01.2024**

**Fr: 12-18**

**HBS 407**

**Seminar**

**Turnus: Block**

**12.01.**

**19.01.**

**26.01.**

**02.02.**

**(4 Blöcke)**

Präsentationen sind ein wichtiger Teil unseres akademischen und beruflichen Lebens. Sie sollen helfen, anderen Wissen zu vermitteln, Menschen von etwas zu überzeugen, oder Arbeitsergebnisse vorzustellen. Manche Präsentationen bleiben lange als besonderes Erlebnis in Erinnerung, manche wecken kein Interesse beim Publikum. Als Sonderform der Interaktion verfolgen Präsentationen meistens das Ziel, komplexe Informationen strukturiert und verständlich zu vermitteln. Dabei geht es oft darum, zwischen inhaltlicher Präzision und gewünschtem Aha-Effekt beim Publikum abzuwägen. In Zeiten von Corona haben sich neben der klassischen Form zusätzlich digitale Präsentationsformen weiter etabliert. Aber ob man offline oder online präsentiert, wie lassen sich komplexe Informationen verständlich visualisieren und vortragen? Wie nutzt man die verfügbare Zeit am besten, um die wichtigsten Inhalte zu vermitteln? Wobei vermitteln heißt, dass sie auch wirklich beim Publikum ankommen. Was macht also eine gute Präsentation aus, bei der die Ziele des/der Präsentierenden und ggf. auch des Publikums erfüllt werden?

Und wie geht man mit unerwarteten, störenden Ereignissen oder mit einem sehr kritischen, teilweise ablehnenden Publikum um, das eigentlich von der eigenen Idee überzeugt werden soll? Dieses Seminar wird diese Fragen beantworten — durch praktische Vortragsübungen, Diskussion von Präsentationstechniken und Reflektieren der eigenen Erfahrungen. Dabei ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für diese Lehrveranstaltung, dass die Studierenden aktiv an den Übungen jedes Blocks teilnehmen und offen sind mit anderen zu diskutieren, Feedback zu geben und auch anzunehmen.

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.**

Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Presentation**)



# MODULE MA- MED 3

## Mediengeschichte: Medientechnologien im Wandel

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

**Start: 17.10.2023**

**Di: 12-14**

**online  
synchron/asynchron**

**Vorlesung**

**Turnus: wöchentlich**

Neue Medientechnologien haben im Laufe der Zeit die Entwicklung unserer Gesellschaft nachhaltig verändert - vom Buchdruck bis zum Internet, dem Übergang von analog zu digital. Diese Veränderungen wurden oft von unvorhersehbaren positiven aber auch negativen Effekten begleitet.

Da die Mediennutzung heutzutage ein fester Bestandteil in den meisten Berufen und Wissenschaftsfeldern ist, wächst die Bedeutung, den technologischen Wandel detaillierter zu verstehen. Viele Innovationen im Bereich der Kommunikationsmedien bauen auf Funktionalitäten, Anwendungsregelungen, und technologischen Grundprinzipien der vorhergehenden Generation auf und koexistieren auch heute noch in vielen Bereichen mit diesen. So ist es wichtig, auch für die alltägliche private Nutzung der Medien, ein grundsätzliches Verständnis von Funktionsweise und Aufbau dieser Medientechnologien zu entwickeln, um die Effekte und Folgen des eigenen Handelns besser einschätzen und die zur Verfügung stehenden Funktionalitäten besser und zielgerichteter nutzen zu können.

So wird sich die Vorlesung als Grundlage für weiterführende Seminare zu Nutzen und Folgen des heutigen Medieneinsatzes neben der generellen zeitlichen Entwicklung der Technologien auch mit grundsätzlichen technologischen Details analoger und digitaler Medientechnik beschäftigen. Eine zunehmend wichtige Kompetenz von MedienwissenschaftlerInnen ist es, auch die technologischen Potentiale und Grenzen der heute am meisten genutzten Medien einschätzen zu können, um die Machbarkeit und Folgen des Medieneinsatzes für bestimmte Zielstellungen besser zu verstehen und anderen zu vermitteln.

Das Vorlesungsmaterial zum asynchronen online Lernen wird immer dienstags auf ISIS zur Verfügung gestellt (je nach Quelle in deutscher oder englischer Sprache). Zusätzliche synchrone online Termine werden im oben genannten Zeitfenster mehrmals im Semester stattfinden, um zusätzlich direkte thematische Diskussionen zwischen TeilnehmerInnen und Dozenten zu ermöglichen (Zoom Meetings).

# MODULE MA- MED 4 & 7/15

## Mediated Communication Theories

**Prof. Dr. Silvia Westerwick** Das Seminar bietet einen breiten Überblick über Medien- und Kommunikationstheorien, die für die Untersuchung und Bewertung von Medien und Kommunikationssituationen wesentlich sind (gemeinsam mit einem weiteren Seminar im selben Modul). Es behandelt Theorien und Grundpositionen der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie ausgewählte Theoriebereiche.

**Start: 16.10.2023**

**Mo: 14-16**

**HBS 219**

**Seminar**

**cycle: weekly** Schwerpunkte werden zu Beginn des Semesters anhand der Interessen der Studierenden (z. B. Gesundheitskommunikation, Unterhaltung, öffentliche Meinung, Medienselektion) sowie des aktuellen akademischen Interesses an Theoriebereichen ausgewählt.

### Seminar-/Modulleistungen

Seminarteilnehmer\*innen moderieren eine (Teil-)Sitzung; dies umfasst die Vorbereitung und Präsentation von 6 bis 15 Präsentationsfolien, Handout o. ä. auf Basis des Textes, der als Seminarlektüre zu der Sitzung dient, mit zentralen Textpassagen, Definitionen, Diskussionspunkten/-fragen sowie ggf. Informationen zur\*zum Verfasser\*in des Textes.

Eine abschließende Hausarbeit (12-15 Seiten) wird nach erfolgreichem Abschluss der BEIDEN Seminare in diesem Modul verfasst (entsprechend NICHT notwendigerweise im WS 2023/24).

Die Modulnote entspricht der erreichten Punktzahl der Hausarbeit. Die Bewertung der Hausarbeit wird im Seminar anhand einer Bewertungsrubrik besprochen und transparent gemacht. Im Sinne des Leitbilds zur Lehre der TU Berlin (Abschnitt Internationalisierung) können die Studierenden Moderationen/Präsentationen/Hausarbeiten sowohl in deutscher oder englischer Sprache absolvieren.

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.**

Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Medien**)

# MODULE MA- MED 5 & 7/15

## Online Experiments

**Vanesa Yepes**

**Start: 17.10.2023**

**Di: 10-12**

**HBS 407**

**Seminar**

**cycle: weekly**

"Online Experiments" is designed to equip Master's students with the essential knowledge and skills to conduct experiments using web-based platforms. Through theoretical lectures and hands-on practical sessions, students will explore the principles and techniques of designing, implementing studies, and analyzing results.

Central to the course are key topics of web-based studies, such as mastering data collection techniques tailored for online platforms and refining observational skills crucial for developing studies in a digital context. Students will be introduced to both qualitative and quantitative research paradigms, emphasizing their applications in online experiments.

Building on this foundation, participants will gain hands-on experience crafting effective experimental designs and collecting relevant and unbiased data online. The curriculum also integrates the basics of research statistics, providing a foundational understanding of the analysis and interpretation of experimental results. By the conclusion of "Online Experiments," participants will be proficient in conducting web-based experiments and critically evaluating and drawing meaningful conclusions from their findings.

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft und Sprache & Kommunikation geöffnet.**  
Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Experiment**)

# MODULE MA- MED 5 & 7/15

## Introduction to Empirical Methods (Emphasis: Surveys)

**Vanesa Yepes**

**Start: 17.10.2023**

**Di: 16-18**

**HBS 504**

**Seminar**

**cycle: weekly**

Introduction to Empirical Methods (with emphasis on Surveys)" delves into the significance of empirical studies as essential tools for generating knowledge through systematic observations. This course comprehensively explains empirical methods used in social sciences, psychology, and communication science. Participants will be introduced to both qualitative and quantitative research paradigms and their applications in survey studies.

Key focus areas include mastering data collection techniques and honing observational skills for text and content analysis. Additionally, students will gain hands-on experience crafting effective survey questions, ensuring relevant and unbiased data collection. The curriculum further delves into experimental design principles, diverse user study types, and a review of key concepts in scholarly research, such as reliability, validity, and replicability. A standout feature of this course is the integration of the MaxQDA software for qualitative data visualization, which bolsters students' analytical capabilities. By the end of this course, participants will not only be adept at critically assessing research study designs but will also be primed to conceptualize a design for their research endeavors.

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft und Sprache & Kommunikation geöffnet.**  
Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Surveys**)

# MODULE MA- MED 5 & 7/15

## Introduction to Large Language Models to Study Online Communication

**Dr.  
Jonathan  
Bright**

**Start: 20.10.2023  
Fr: 10-18  
Block**

**HBS 504/online  
Seminar**

**In-person block  
meetings on Oct 10,  
Feb 9 & Feb 10  
(exact times TBD)**

**online sessions on  
Fridays (exact  
dates TBD)**

In late 2022 large language models, which had been progressively developing since the emergence of the transformer architecture in 2017, exploded into public consciousness with the successful launch of ChatGPT. Within a few months the app became one of the most used in human history, generating a quantity of text equivalent to all the printed works in humanity ever two weeks (source: lifearchitect.ai). And this model is only the beginning, with larger and more capable models (Llama2, GPT4, Gemini) already released or in advanced development. The potential of these models, which are the first examples truly general purpose AI, has impressed people around the world, and their impact on professions, and indeed on society at large, is only in its infancy. And of all impacted professions, journalism stands out as one where perhaps the biggest changes will be felt.

This course is a look at journalism and communication studies in the age of AI, in light of these dazzling technical advances. It will contain substantive discussion of these technologies, their likely affects on journalism and the process of societal communication, and thinking about the ways in which the ethics and regulation of the models should be address. But it is also a methods course: we will, using the Python programming language, learn how to directly manipulate these models, as well as addressing wider skills from the universe of computational communication studies (such as automatic content analysis, online data capture and topic modelling).

Students will leave with a good understanding of the python programming language and how to apply it in their own work, as well as an understanding of the scale and potential of contemporary large language models and the ways in which they are transforming journalism. The assignment will take the form of a 5-7 page essay that will showcase a mixture of technical and substantive understanding of large language models and their impact on journalism. Students will also be expected to do one short presentation during the class.

**Die Teilnehmer\*innenanzahl für diesen Kurs ist begrenzt.**

Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **LLM**)

# MODULE MA- MED 6 & 7/15

## Social Implications of Communication Technology Use

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Start: 19.10.2023**

**Do: 10-12**

**HBS 219**

**Seminar**

**cycle: weekly**

This course discusses the social impact of new communication technologies. It is designed to examine the current and potential effects of widespread use of those new technologies on the individual and our society. We will discuss technologies such as the internet (incl. websites, social network sites, wikis, online dating sites), smartphone use, video games, and other forms of computer-mediated communication. The learning goals of the class are:

- To understand the historical origins of the study of communication technologies
- To apply communication concepts and theories to study new media technologies
- To understand the effects of those technologies on the individual and society
- To develop strategies for using and managing media technologies in our daily lives
- To provide you with skills to analyze and critically reflect upon media technologies and their messages

Class material and readings posted on ISIS will be in German or English. Some of the class assignments can be completed in both languages.

Class is not open to students who already attended "Social Implications of Communication Technology Use" in WS 22/23

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft und Sprache & Kommunikation geöffnet.**  
Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Social**)

# ELECTIVE MODULES

WAHLPFLICHTMODULE

MODULE

MA-

MED

7/1 & 7/2

&

7/15

30

## Media in Global Organizations

**Dr. Axel Westerwick**

**Start: 19.10.2023**

**Do: 12-14**

**HBS 219**

**Seminar**

**cycle: weekly**

Communication plays a vital role in the success and failure of any organization. Especially for those with extensive global operations and employees and customers around the world. To support their communication processes and to increase their performances, organizations use various communication technologies and networks.

In this course, students learn about and discuss the influence of these media/technologies on communication and knowledge networks, specifically how technology changes the daily work of organizations, teams, and individuals. We look at different technologies' impact on organizational communication and organizational forms. Furthermore, we discuss new challenges for organizational members as users of communication technologies in a global business environment.

The objective of this course is that students develop a better understanding how to communicate effectively in modern, mediated organizational settings.

The readings and class material on ISIS are in German or English. Assignments can be completed in both languages.

The class is not open to students who attended "New Media in Organizational Communication" in WS 22/23 due to content overlap

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft und Sprache & Kommunikation geöffnet.**  
Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Global**)



MODULE

MA-  
MED

7/2

&

7/15

## Medien- und Pressearbeit / Public Relations

**Nadine  
Thielen**

**Start: 16.10.2023**

**Mo: 12-14**

**HBS 407/online**

**Seminar**

**Turnus: wöchentlich,  
außer:**

**Keine Sitzungen am**

**29.01. und 05.02**

**dafür Block-Sitzung**

**am 12.02. von**

**12-18 Uhr**

Die Kommunikation von Unternehmen unterliegt einem ständigen Wandel. Wie sieht eine erfolgreiche Presse- und Medienarbeit heutzutage aus? Welcher Kanal ist wann der richtige für welchen kommunikativen Ansatz? Und wie reiht sich Social Media in dieses Feld ein? Dieses Seminar beschäftigt sich mit angewandter externer Unternehmenskommunikation und zeigt, wie Kommunikation zu den verschiedenen Stakeholdern erfolgreich gestaltet werden kann und welche Rolle vor allem moderne Medien wie Social Media in diesem Zusammenhang spielen. Veranschaulicht und in die Praxis verlagert werden die theoretischen Inhalte fortwährend anhand eines konkreten Beispiels: einem Dienstleistungsunternehmen aus dem öffentlichen Sektor.

In diesem Seminar erwerben die Studierenden Kenntnisse im Bereich Medien- und Pressearbeit in kommunalen Unternehmen mit dem Schwerpunkt auf Social Media. Während des Seminars entwickeln die Studierenden – auf Basis einer gelernten Strategie zur Erstellung eines PR-Konzepts – eine Social-Media-Kampagne mit konkretem Bezug zu den aktuellen kommunikativen Zielen und Herausforderungen des o. g. Unternehmens. Die in Gruppenarbeit entwickelten Kommunikationskampagnen werden am Ende des Seminars präsentiert.

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft und Sprache & Kommunikation geöffnet.**

Bitte melden Sie sich bis zum **13.10.23** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Presse**)

MODULE

MA-

MED

7/3-14

**Alle Veranstaltungen aus anderen Fachbereichen**

Für Kurse, die nicht von unserem Fachbereich organisiert werden, benutzen Sie bitte das Vorlesungsverzeichnis in MOSES.

# LOG SHEET

MODULLAUFZETTEL

# MODULLAUFZETTEL

## Pflicht- und Wahlpflichtmodule

### 1. Wie fülle ich meinen Laufzettel aus?

Bitte tragen Sie Ihre Daten, die Titel der einzelnen Veranstaltungen sowie das Semester, in dem der Kurs angeboten wurde, ein. Bestenfalls tragen Sie das Datum ein, wann Sie sich in MTS angemeldet haben. Falls Sie dies nicht zur Hand haben, ist es nicht weiter schlimm. Handelt es sich um Kurse aus unserem Fachgebiet Medienwissenschaft, müssen Sie die Unterschriften der einzelnen Dozierenden nicht einholen. Sie geben den Laufzettel so, wie das untere Beispiel zeigt, beim Sekretariat ab (als PDF/ Bild per E-Mail an Herrn Andreev - Email-Kontakt folgt).

Handelt es sich um Lehrveranstaltungen aus anderen Fachgebieten oder Fakultäten, müssen Sie sich die Unterschriften von den Dozierenden als Bestätigung noch einzeln einholen (einzige Ausnahmen: innerhalb des Moduls MA-Med 1 „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ und „Einführung in die Linguistik“)

### 2. Wann reiche ich meinen Laufzettel zur Eintragung in QISPOS ein?

Am besten immer erst nach Beendigung eines Moduls und sobald Noten zu den jeweiligen Kursen bekannt gegeben wurden.

### 3. Wo gebe ich meinen Laufzettel ab?

**Module 1 – 7/2:**  
Sokr. FG Medienwissenschaft  
(Herr Andreev)

**Modul 7/14 + 7/15:**  
Sokr. FG Medienwissenschaft  
(Herr Andreev)

**Modul 7/3 – 7/13**  
Sokr. der jeweiligen Fachgebiete

### 4. Sinn von Laufzetteln

Die digitale Eingabe Ihrer Einzelleistungen ist momentan noch nicht möglich. Sie führen die Laufzettel zur Dokumentation Ihrer Studienleistungen mit und Sie tragen die Lehrveranstaltungen ein, die in den angemeldeten Modulen angerechnet werden sollen. Das verschafft Ihrem Studium eine gewisse Flexibilität.

### UPDATE

Wir stellen ab diesem Semester einen Upload-Ordner für Laufzettel zur Verfügung. Dieser wird als alleinige Sammelstelle für die Zettel fungieren. Der Ordner ist in ISIS im Kurs "Organisation Medienwissenschaft" zu finden.

Das Passwort für den Kurs lautet: Organisation

## Laufzettel für Modulprüfungen an der Fakultät I



Studiengang:.....

Name der/des Studierenden.....

Matrikel-Nr.....

Titel des Moduls + Kurzbezeichnung.....

Art der Prüfung:

Gesamt LP des Moduls:

Modulprüfung bei QISPOS angemeldet am:

### Modulbestandteile

Bezeichnung der einzelnen Studienleistungen	erreichte Punktzahl <sup>1)3)</sup>	Gewichtung	Semester	Unterschrift und Stempel Dozentin/ Dozent
<b>SEMINARE/VORLESUNGEN mit Leistungsnachweis</b>				
<b>VORLESUNGEN</b>				<b>Bestätigung durch Studierende</b>
	TEILNAHME-OHNE LEISTUNG			
	TEILNAHME-OHNE LEISTUNG			

Modulnote / Bewertung des Moduls<sup>2)4)</sup>

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift und Stempel der/des  
Modulverantwortlichen



# KONTAKTE

Name	Fähigkeit	Kontakt
Prof. Dr. Silvia Westerwick	Prof. für Mediated Communication, Focus: Web Science Leiterin des Fachgebiets	knobloch-westerwick@tu-berlin.de
Dr. Axel Westerwick	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	westerwick@tu-berlin.de
Vanesa Yepes	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	yepes.serna@tu-berlin.de
Nadine Thielen	Dozentin	TBA
Dr. Jonathan Bright	Dozent	TBA
TBA	Tutor	TBA
Kirill Andreev	Sekretariat	kirill.andreev@tu-berlin.de
FG Medienwissenschaft		team@medienwissenschaft.tu-berlin.de
Prüfungsamt		ib3@pruefungen.tu-berlin.de



Stand: Oktober 2020

www.tu.berlin/go215



<b>A</b> Architekturgebäude Straße des 17. Juni 152	<b>F</b> Flugtechnische Institute Marchstraße 12, 12A, 12B, 14	<b>PC</b> Physikalische Chemie Straße des 17. Juni 135
<b>A-F</b> Architekturgebäude Flachbau Straße des 17. Juni 152	<b>FH</b> Fraunhoferstraße 33-36	<b>PTZ</b> Produktionstechnisches Zentrum Pascalstraße 8-9, 13-14
<b>AM</b> Alte Mineralogie Hardenbergstraße 38	<b>H</b> Hauptgebäude der TU Berlin Straße des 17. Juni 135	<b>SE-RH</b> Reuleaux-Haus, Eisenbahnstation Straße des 17. Juni 135
<b>AMP</b> Anwendungszentrum Mikroproduktionstechnik Pascalstraße 13-14	<b>HBS</b> Gebäude Hardenbergstraße 16-18	<b>SG</b> Severin-Gelände Salzufer 17-19, Dovestraße 6
<b>B</b> Bauingenieurgebäude Hardenbergstraße 40A	<b>HE</b> Hörsaalgebäude Elektrotechnik Straße des 17. Juni 136	<b>ST</b> Steinplatz 2
<b>BA</b> Alter Bauingenieurflügel (im Physikgebäude) Hardenbergstraße 40	<b>HF</b> Hermann-Föttinger-Gebäude Müller-Breslau-Straße 8	<b>TA</b> Technische Akustik Einsteinufer 25
<b>BEL</b> Kindergarten, Gerhard Ertl Center, Hybrid Lab Marchstraße 6 und 8	<b>HF-LA</b> Energielabor Müller-Breslau-Straße 8	<b>TAP</b> Technische Akustik Prüfhalle Einsteinufer 31
<b>BH-A/</b> Bergbau und Hüttenwesen, Altbau und Neubau	<b>HFT</b> Hochfrequenztechnik Einsteinufer 25	<b>TC</b> Technische Chemie Straße des 17. Juni 124
<b>BH-N</b> Ernst-Reuter-Platz 1	<b>HL</b> Heizung und Lüftung Marchstraße 4	<b>TEL</b> TU-Hochhaus (ehem. Telefunken-Hochhaus) Ernst-Reuter-Platz 7
<b>BIB</b> Universitätsbibliothek der TUB & UdK Fasanenstraße 88	<b>K</b> Kraftfahrzeuge Straße des 17. Juni 135	<b>TEM</b> Transmissionselektronenmikroskopie Marchstraße 10
<b>C</b> Chemiegebäude Straße des 17. Juni 115	<b>KF</b> ehem. Kraft- und Fernheizwerk Fasanenstraße 1A	<b>TK</b> Thermodynamik und Kältetechnik Straße des 17. Juni 135
<b>CAR</b> Camotstraße 1a	<b>KT</b> Kerntechnik Marchstraße 18	<b>V</b> Verformungskunde, Zentraleinrichtung Hochschulsport (ZEH) Straße des 17. Juni 135
<b>E</b> Elektrotechnische Institute, Altbau Einsteinufer 19	<b>KWT</b> Kraftwerkstechnik und Apparatebau Fasanenstraße 1	<b>VWS</b> ehem. Versuchsanstalt für Wasserbau und Schiffbau, Zentralwerkstatt Müller-Breslau-Straße 15 (Schleuseninsel)
<b>E-N</b> Elektrotechnische Institute, Neubau Einsteinufer 17	<b>L</b> ehem. Lebensmittelchemie Müller-Breslau-Straße 10	<b>W</b> Wasserbau und Wasserwirtschaft Straße des 17. Juni 144 und 144A
<b>EB</b> Erweiterungsbau Straße des 17. Juni 145	<b>M</b> Gebäudeteil Mechanik Straße des 17. Juni 135	<b>Z</b> Poststelle, Druckerei, Materialausgabe Straße des 17. Juni 135
<b>EMH</b> Gebäudeteile Elektromaschinen (EM) und Hochspannungstechnik (HT) Einsteinufer 11	<b>MA</b> Mathematikgebäude Straße des 17. Juni 136	
<b>ER</b> Ernst-Ruska-Gebäude Hardenbergstraße 36A	<b>MAR</b> Marchstraße 23	
<b>EW</b> Eugene-Paul-Wigner-Gebäude Hardenbergstraße 36	<b>MS</b> Mechanische Schwingungslehre Einsteinufer 5	

# REDAKTIONSSCHLUSS

Vorläufiger Redaktionsschluss des kommentierten Vorlesungsverzeichnisses war der

**14.09.2023.**

Änderungen im Stundenplan und in der Modulzuweisung nach Redaktionsschluss sind möglich und wurden

**NICHT BERÜCKSICHTIGT.**

Für aktuelle und ausführlichere Informationen werden die ISIS-Kurse der jeweiligen Veranstaltungen empfohlen.

Änderungen und Fehler insgesamt vorbehalten.

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**Wintersemester 2023/24:**

01.10.2023-31.03.2024

**Vorlesungszeit:**

16.10.2023-16.02.2024

**Vorlesungsfreie Zeit:**

17.02.2023-31.03.2024

**Akademische Ferien:**

19.12.2023-31.12.2023

**Anschrift des Studiengangs:**

Technische Universität Berlin  
Fakultät I - Geistes- und Bildungswissenschaften  
Institut für Sprache und Kommunikation

**Fachgebiet:**

Mediated Communication, Focus: Web Science  
Hardenbergstraße 16-18, 10623 Berlin  
Sekretariat HBS 4, Raum HBS 526  
Tel.: (030) 314 - 77372

**Website:**

[www.tu.berlin/medienwissenschaft](http://www.tu.berlin/medienwissenschaft)