

# Course Directory

## Winter Semester 22/23

### Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis Wintersemester 22/23

Master Program: Media Studies  
Faculty I: Humanities and Educational Science  
Institute of Language and Communication  
Technische Universität Berlin

# **COURSE DIRECTORY**

4 Mandatory modules

Pflichtmodule

22 Elective modules

Wahlpflichtmodule

34 Certificates

Zertifikate

# **HELPFUL INFORMATION**

38 Log sheet

Laufzettel

42 Exemplary study plan

Idealtypischer Studienverlaufsplan

44 Contacts

Kontakte

45 Campus plan

Campusplan

# MANDATORY MODULES

PFLICHTMODULE

# MODULE MA- MED 1

## INTRODUCTION TO MEDIATED COMMUNICATION SCIENCE Einführung in mediale Kommunikationswissenschaft

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Start 17.10.2022**

**Mo: 10-12  
online/synchronous**

**Module:  
Grundlagen  
Medien/Kommunika-  
tion/Sprache**

**Lecture/Vorlesung**

**cycle: weekly**

**3 ECTS**

The course will introduce students to mediated communication-science, including basic terms and methods. It will discuss foundations of mediated communication and its impact on society and individuals. This discussion will include the role of media of various forms (TV, print media, video games, the Internet) in influencing various domains such as violence, health, and politics.

Readings and lectures will consider work on the communication process and on the impact of mediated messages on people's knowledge, emotions, attitudes, and behaviors.

This course will primarily be held in English, however, with a bilingual and integrative approach. In other words, your instructor may switch to German as needed for clarification; you may ask and comment in German as you wish; student tasks (presentations, exams, quizzes etc.) can be completed in German upon request. The general credo will be that English is the new 'lingua franca' while bearing in mind that only a minority of the world's population are native speakers of English!

This applies to all courses held by Prof. Dr. Silvia Westerwick and Dr. Axel Westerwick

# MODULE MA- MED 2

## Literature

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). American Psychological Association.

Hand, L., Ryan, E., & Sichler, K. (2019). Introduction to Communication

Research: Becoming a Scholar. Rubin, R. B., Rubin, A. M., & Piele, L. J. (2009). Communication research: Strategies and sources. Wadsworth Cengage Learning.

## CONDUCTING MEDIATED COMMUNICATION SCIENCE Wissenschaftliches Arbeiten

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

The course will introduce students to the steps and techniques of conducting mediated communication-science. For instance:

**Tutor  
Tim  
Hartmann**

- Identifying relevant research topics and questions
- Citing sources, managing information
- Structuring and Formatting scholarly writing
- Scholarly writing techniques
- Wording hypotheses
- Working with and evaluating theory
- Reading, interpreting and evaluating evidence

**Start 19.10.2022**

**Wed/Mi: 10-12**

**HBS 407**

**Module:  
Wissenschaftliches  
Arbeiten**

- Time management, setting goals
- Structures in the scientific community, learning from feedback
- Knowledge transfer, Science communication
- Publication formats
- Relevant scholarly outlets
- Academic careers
- Ethical Issues / Plagiarism

**Seminar**

**cycle: weekly**

**3 ECTS**

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.**

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10. um 10 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Science**).

# MODULE MA- MED 2

## PRESENTATION TECHNIQUES

### Präsentationstechniken

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Start 13.01.2022**

**Fr: 12-18 (Block)**

**HBS 407**

**Dates:**

**13.01./20.01./**

**27.01./03.02.**

**Module:  
Wissenschaftliches  
Arbeiten**

**Seminar**

**cycle: block**

**3 ECTS**

Presentations are an important part of our academic and professional lives. They should help to convey knowledge to others, to convince people of something, or to present work results. Some presentations are remembered for a long time as a special experience, some do not arouse the interest of the audience. As a special form of interaction, presentations usually pursue the goal of conveying complex information in a structured and understandable way. In doing so, it is often a question of balancing between precision in content and the desired "aha" effect on the audience. In times of Corona, digital forms of presentation have become further established in addition to the classic form. But whether presenting offline or online, how can complex information be visualized and presented in a comprehensible way? How do you make the best use of the time available to convey the most important content - where conveying means actually getting it across to the audience? So what makes a good presentation that meets the goals of the presenter(s) and, if applicable, the audience? This seminar will answer these questions - through practical presentation exercises, discussion of presentation techniques, and reflection on your own experiences

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.**

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10. um 10 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Slide**).

# MODULE MA- MED 3

## Literature

Newton, Harry. (2022). Newton's Telecom Dictionary (32th ed.). New York: Telecom Publishing.

Loubere, Philip. (2021). A History of Communication Technology (1st ed.) New York and London: Routledge Taylor & Francis

## MEDIA HISTORY: FROM ANALOG TO DIGITAL COMMUNICATION TECHNOLOGY

Mediengeschichte: Von analoger zu digitaler Kommunikationstechnologie

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Start: 18.10.2022**

**Tue/Di: 16-18**

**online/  
asynchronous**

**Module:  
Mediengeschichte  
(I)**

**Lecture/Vorlesung**

**cycle: weekly**

**6 or 3 ECTS**

One of the greatest changes in the history of communication media is the transition from analog to digital. Today it is crucial for all of media science and people who are working in related businesses and institutions to develop a basic understanding of those historical, technological changes. Thus, this course will provide an overview of the history of the most important communication technologies and will discuss the technological details of traditional and modern media. How is sound transmitted over the telephone network? How does data flow across the Internet? What is the difference between a telephone call and a Skype call? Between a television broadcast and a YouTube video? These are a few of the questions that you should be able to answer after completing this course. We will cover a variety of telecommunication systems, addressing both what they can do and how they work. We will pay particular attention to the similarities and differences between digital and analog technologies. For a better understanding of communication technologies, we will also go into technological details such as wave propagation, data compression, cryptography, and several others.

# MODULE MA- MED 4

## **MEDIA ENTERTAINMENT: THEORY AND RESEARCH**

### **Medienunterhaltung: Theorie und Forschung**

**Prof. Dr.  
Silvia  
Westerwick**

**Start: 19.10.2022**

**Wed/Mi: 12-14**

**HBS 406**

**Module:  
Medien- und  
Kommunikations-  
theorien (I)**

**Seminar**

**cycle: weekly**

**6 or 3 ECTS**

Entertainment is a huge business and an important part of everyday life and discourse. It has also become an important area within the field of communication. Scientific examination of entertainment is long overdue, given the overwhelming portion of people's leisure time dedicated to entertainment consumption. This course will explore speculation, theory, and research regarding why we enjoy reading, listening to, and watching all sorts of entertainment fare. Readings and lectures will consider works on effects and appeal of media entertainment, emphasizing emotional reactions. Topics include key concepts of entertainment research such as mood management, and the respective features and emotional/social-psychological effects of genres such as comedy, mystery/crime fiction, thriller, sports, music, horror, and erotica. Genres that are less often associated with entertainment—news, political coverage, and sports—will also be discussed from an entertainment research perspective. Utilizing entertainment research for applied goals will also be part of this class in the discussion of narrative and entertainment persuasion techniques.

**Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.**

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10. um 10 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Entertainment**).



# MODULE MA- MED 5

## INTRODUCTION TO EMPIRICAL RESEARCH METHODS AND STATISTICS Einführung in das empirische Arbeiten und Statistik

**Dr.  
Steffen  
Lepa**

**Start: 19.10.2022  
Wed/Mi: 14-16  
Hybrid / Room  
H3001**

**Module:  
Medien- und  
Kulturanalyse**

**Seminar**

**cycle: weekly**

**6 or 3 ECTS**  
(depending on small or  
big expectation/abhängig  
von kleiner oder großer  
Leistung)

Das Seminar leistet eine Einführung in die univariate und multivariate Deskriptiv- und Inferenzstatistik, die Grundlagen stichprobenbasierter Schätzungen und Hypothesentests, sowie einfache Verfahren der tabellarischen und grafischen Datenanalyse. In der Lehrveranstaltung wird die kostenlose, plattformübergreifende Open Source Software „Jamovi“ eingesetzt. Ergänzend zu den Kursinhalten wird das ebenfalls kostenlose Lehrbuch „learning statistics with jamovi“ empfohlen, erhältlich zum Download unter: <https://www.learnstatswithjamovi.com/> Das Seminar wird als Hybridveranstaltung angeboten und kann statt in Präsenz auch per Zoom besucht werden.

# MODULE MA- MED 6

## **SOCIAL IMPLICATIONS OF COMMUNICATION TECHNOLOGY USE** **Soziale Auswirkungen der Nutzung von Kommunikationstechnologie**

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Start: 18.10.2022**  
**Tue/Di: 12-14**  
**HBS 002**

**Module:  
Web Science**

**Seminar**  
**cycle: weekly**

**6 or 3 ECTS**  
**(depending on small or**  
**big expectation/abhängig**  
**von kleiner oder großer**  
**Leistung)**

This course discusses the social impact of new communication technologies. The course is designed to examine the current and potential effects of widespread use of new communication technologies on the individual and our society. We cover technologies such as the internet (incl. websites, social network sites, wikis, online dating sites), smartphone use, video games, and other forms of computer-mediated communication. Goals of the course will be:

- To understand the historical origins of the study of communication technologies
- To apply communication concepts and theories to study new technologies
- To understand the effects of new technologies on the individual and society
- To develop strategies for using and managing media technologies in our daily lives
- To provide you with skills to analyze and critically reflect upon media technologies and their messages

**Die Teilnehmer\*innenanzahl ist begrenzt.**

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10. um 10 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Implication**) und nehmen Sie an der Befragung zum Auswahlverfahren teil.

# RESEARCH COLLOQUIUM MASTERKOLLOQUIUM

## RESEARCH COLLOQUIUM

### Masterkolloquium

**Prof. Dr.  
Silva  
Westerwick**

**Start: 19.10.2022  
Wed/Mi: 16-20  
HBS 504**

**Module:  
Masterarbeit**

**Seminar**

**cycle: 14 days**

The research colloquium serves as a platform for scientific discussion of ongoing and completed (final) theses. Joint brainstorming of research topics or forming research teams (with several students working on related topics), as well as feedback on early research ideas can all be part of this colloquium. Students still looking for a topic are invited to participate to get an overview of ongoing projects.

In typical sessions, students present their work: The first presentation pertains to the theoretical background of the planned master's thesis, the hypotheses, and the design of the study (including the measuring instruments). In a second presentation, the results and their discussion may be presented. In select sessions, investigators in the department may also present ongoing work. We may possibly have guest lectures (e.g., externally supervised doctoral students, guest speakers). To earn credit, students have to submit feedback for the presented (planned) research or generate (rough) research ideas and input as suggested by instructor for a minimum of 70% of the sessions (details to be announced in the first session).

The colloquium is a mandatory part of the master thesis.

**Das Kolloquium ist Teil der Masterarbeit.**

Bitte melden Sie sich bis zum **19.10. um 15 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Theses**).

# ELECTIVE MODULES

WAHLPFLICHTMODULE

MODULE

MA-

MED

7/1

## Die digitale Transformation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

**Dr.  
Tong-Jin Smith**

**Start: 20.10.2022**

**Do/Thu 14-16**

**HBS 205**

**Module:  
Kommunikation  
und  
Weltgesellschaft**

**Seminar**

**cycle: weekly**

**3 ECTS**

In diesem explorativen Forschungsseminar beschäftigen wir uns mit der Anpassung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks (ÖRR) an die Konditionen der digitalen Netzwerkgesellschaft. Wir diskutieren die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie den demokratischen Auftrag von ARD, ZDF & Co im dualen Mediensystem. Dabei wagen wir auch einen Blick über den Tellerrand zu den europäischen Nachbarländern und zur European Broadcasting Union (EBU). Wir schauen kritisch auf das Programmangebot und untersuchen Informations- und Unterhaltungsformate. Dabei gilt es herauszuarbeiten, inwiefern die digitale Transformation des ÖRR bereits gelingt – und inwiefern noch nicht. Hierzu werden wir u.a. auch mit Journalist:innen und Expert:innen diskutieren.

Kernfragen des Seminars werden u.a. sein: Wie wird der ÖRR seinem Auftrag in der digitalen Netzwerkgesellschaft gerecht? Wie werden die Mediennutzungsbedürfnisse verschiedener Zielgruppen befriedigt? Welchen Anspruch haben Journalist:innen und Programmverantwortliche beim ÖRR an ihre eigene Arbeit? Brauchen wir ein öffentlich-rechtliches Internet für den ÖRR?

**Die Teilnehmer\*innenanzahl ist begrenzt.**

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10.22 10 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](https://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Rundfunk**) und nehmen Sie an der Befragung zum Auswahlverfahren teil.

# MODULE

# MA-

# MED

# 7/2

## Kommunikative KI

**Ayanda Rogge**

**Start: 17.10.22**

**Mo 8-10**

**HBS 205 / online**

**Module:  
Medien und  
Organisation**

**Seminar**

**cycle: weekly**

**3 ECTS**

Es ist unbestreitbar, dass die Technologisierung und Digitalisierung in nahezu alle Gesellschaftsbereiche Einzug gehalten haben. Das sehen wir beispielsweise an der Vielzahl an technischen Geräten, die uns umfassend im Alltag begleiten und nicht mehr nur bloße Werkzeuge sind. Das bringt uns zu einem neuen Phänomen, bei dem wir nicht mehr nur durch Technologie kommunizieren, sondern auch mit Technologie kommunizieren. Beispielsweise erhalten wir durch den Fernseher eine Information, durch eine Email kommuniziert eine Person mit uns und über Zoom interagieren wir mit unseren Freunden. Auf der anderen Seite sprechen wir aber im Fall von Gatebox1, ElliQ2, Emobie3 oder CARING4 mit der Maschine. Wissenschaftlich interpretiert, zeigt sich darin die Weiterentwicklung von der Computer-mediated-Communication – Technologie als Kommunikationsintermediäre – zur Human-Machine-Communication (HMC) und -Interaction (HMI) – Technologie als Kommunikationspartner. Kommunikative Technologien oder kommunikative KI (künstliche Intelligenz) stellen bisherige kommunikationswissenschaftliche Theorien vor Herausforderungen<sup>5</sup> bei denen wir untersuchen, in welchem Umfang Erkenntnisse aus der Mensch-Mensch-Interaktion anwendbar sind, wenn das Gegenüber kein Mensch sondern eine Maschine ist.

**Die Teilnehmer\*innenanzahl ist begrenzt.**

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10. um 10 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Intelligenz**) und nehmen Sie an der Befragung zum Auswahlverfahren teil.

# MODULE MA- MED 7/2

## **MEDIA IN ORGANIZATIONAL COMMUNICATION** **Medien der Unternehmenskommunikation**

**Dr.  
Axel  
Westerwick**

**Start: 20.10.22  
Do/Thu 12-14  
HBS 219**

**Module:  
Medien und  
Organisation**

**Seminar  
cycle: weekly**

**3 ECTS**

Communication plays a vital role in the success and failure of any organization. To support their communication processes and to increase their performances, organizations use various information technologies and networks.

In this course, students learn about and discuss the influence of these media/technologies on communication and knowledge networks, specifically how technology changes the daily work of organizations, teams, and individuals. We look at different technologies' impact on organizational communication and organizational forms. Furthermore, we discuss new challenges for organizational members as users of information technologies in a global business environment.

The objective of this course is that students develop a better understanding how to communicate effectively in modern, mediated organizational settings.

**Die Teilnehmer\*innenanzahl ist begrenzt.**

Bitte melden Sie sich bis zum **16.10. um 10 Uhr** auf ISIS ([isis.tu-berlin.de](http://isis.tu-berlin.de)) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Organization**) und nehmen Sie an der Befragung zum Auswahlverfahren teil.

MODULE

MA-  
MED  
7/14

**WAHLPFLICHTMODUL MA-MED 7/14**

Seit dem WiSe 2020/21 wird ein neues Wahlpflichtmodul (MA-Med 7/14) angeboten. Hierbei handelt es sich um Kooperationen mit dem Fachgebiet "Wissensdynamik und Nachhaltigkeit in den Technikwissenschaften" (Fak. V) und dem "Center for Cultural Studies on Science and Technology in China". Diese Kooperationen sollen Ihnen helfen, einen fundierten Einblick in den Zusammenhang von Wissenschaft und Technologieentwicklung im globalen Kontext am Beispiel Chinas und/oder einen Überblick aktueller Forschungsthemen der Technikphilosophie und Designtheorie, insbesondere der ethischen und sozialen Aspekte von Robotik und KI zu erwerben.

Das Modul wird offiziell vom FG Medienwissenschaft angeboten, so dass Sie die Laufzettel in unserem Sekretariat (Frau Luong) einreichen. Die Lehrveranstaltungen werden hingegen von Dozierenden der Kooperationspartner durchgeführt.

Die Kurse finden Sie auf der Überblicksseite 33. Die Kursteilnahme ist auf Anfrage möglich.



# OVERVIEW - ÜBERSICHT

## ELECTIVE MODULES - WAHPFLICHTMODULE

Module	Course name/Veranstaltungsname	Teacher/Dozent*in	Room/Time/Raum/Zeit
MA-MED 7/1	Die digitale Transformation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	Dr. Tong - Jin Smith	HBS 002   Do 14-16
MA-MED 7/2	Media in Organizational Communication	Dr. Axel Westerwick	HBS 219   Do 12-14
	Kommunikative KI	Ayanda Rogge	HBS 002/Online   Mo 8-10
MA-MED 7/3	Mündliche Kommunikation - Sprechwirkung	Valeeva	HBS 205   Mi 10-12
MA-MED 7/4	Sprechwirkungsforschung: Stimme und Alter	Brückl	ER 164   Di 12-14
	Sprechwirkungsforschung: Stimme und Persönlichkeit	Valeeva	ER 164   Di 16-18
	Sprechwirkungsforschung: Individuelle Sprechstile	Hacker	HBS 407   Di 10-12
MA-MED 7/5	Die Studierenden können aus dem Wahlpflichtangebot des Studiengangs Soziologie technikwissenschaftlicher Richtung zwei Veranstaltungen frei wählen.		
MA-MED 7/6	Auditive Wahrnehmung und musikalische Struktur I	Schwab-Felisch	H 3001   Fr 12-14
MA-MED 7/7	Music Information Retrieval und Machine Learning mit R	Lepa	H 3001/Hybrid   Mi 10-12
	Multimodal Interaction Design	Lepa	H 3001/Hybrid   Do 14-18
	Selected Chapters on Sound Synthesis, Processing, Spatialization, and Multi-parameter Control	von Coler	E-N 324   Mo 14-16
	Metaperspectives of Sound Design with the Computer	Von Coler	E-N 324   Di 14-16
MA-MED 7/8	Fach- und Berufsbezogene Prüfungsformate	Kiefer	HBS 2.05   Mi 8-10
MA-MED 7/9	Heimatsfilm International	Von der Lühe	HBS 2.05   BLOCK Sa. 22.10.2022 10-12 Sa. 12.11.2022,10-14, Sa. 26.11.2022 10-12, Sa. 14.01.2023 10-16, Abschlussitzung Ohne Ort Do. 02.02.2023 10-16
	Einführung in die Filmanalyse und Filminterpretation	Prudent	HBS 205   Fr 10-12

Module	Course name/Veranstaltungsname	Teacher/Dozent*in	Room   Time/Raum   Zeit
MA-MED 7/13	Textsorten der demokratischen Meinungsäußerung	Fritzsche	HBS 219   Di 14-16
	Sozialer Zusammenhalt und Prozesse der Politischen Kommunikation	Neumann	FU Berlin   Mo 12-14
	Politische Diskurse - Inhalte, Prozesse, Wirkungen und neueste Forschungsergebnisse	Neumann	MAR 0.015   Di 8-10
	Kommunikationswissenschaftliche Theorien / Diskursanalyse [Mediales Framing]	Thiering	H 3003A   Fr 10-12
MA-MED 7/14	Ethik und Philosophie der Mensch-Maschine-Interaktion - Eine Einführung	Remmers	MA 750   Mo 12-14
	Project Introduction to Technology Ethics and Technology Assessment: Automation, Robotics, AI	Vortel, Ammon	E-N 189   Di 12-16
	Reflexion und Verantwortung - Basismodul Berliner Ethik Zertifikat	Hildebrandt, Rettschlag	MA 850   Mi 12-16
	Entwerfen, Erfinden, Erschaffen	Kljagin, Ammon	H 2051   Di 10-12
	China: Klimawandel als Chance (Teil II). Anwendungsfelder von KI im Kontext des globalen Klimaschutz	Becker, Guo, Ammelburg, Wilhelm	Online   Mo 12-15   14-tägig
	Der 20. Parteitag der KP China - Fortsetzung der Politik Xis oder Kursänderung?	Levy, Ammelburg, Wilhelm	Online   Mi 14-16
	Wissenschaft und Technik im modernen China	Kettelhut	Online   Do 10-12
	Die internationalen technischen Einflüsse auf das chinesische Eisenbahnwesen	Forschner	MAR 4.063   Mi 10-12
	Heritage empowerment as a way of constructing collective identity in Chinese society	TAO Ruyu, LIU Hanxin	Online   Do 10-12
	A "New Cold War" mit China? Wie wir mit Toleranz in die Zukunft schreiten	Faust	Online   Di 13-15 (1. Sitzung Präsenz)
	Die Minderheiten-Politik der KPCh: der Fall Ilham Tohti und die Lage der islamischen Ethnien in Ostturkestan	Küchler	MAR 4.063   Di 16-18
	Fachsprachenunterricht Chinesisch (A1 - B1)	LEE He-Fang	Bitte kontaktieren
	Annäherung an chinesisches Recht: Erste Orientierung und Einführung in das Rechtssystem und Rechtsverständnis in China.	Hoffmann, Dubrau	MAR 4.063   Do 16-18
	The Chinese Education System and Modern Personnel Development in China	Pei WANG-Nastansky	Online   BLOCK 4.11.2022 15-19 5.11.2022 9:30-18 6.11 9:30-18
	China Lunch: China Climate Lunch	Abels	14.11.22; 12-14 CAO Dazuo 12.12.22 12-14 CHEN Cheng 16.01.23. 12-14 Sebastian Ibold

Die Modulauswahl erfolgt nach den eigenen Interessen und Schwerpunkten.

Es ist zu beachten, dass ein Modul aus mehreren Teilen besteht und nur als Ganzes abgeschlossen werden kann.

Insgesamt müssen im Wahlpflichtbereich 18 LP erbracht werden.

CERTIFICATES

ZERTIFIKATE

# Berliner Ethik Zertifikat

Institut für Werkzeugmaschinen und Fabrikbetrieb  
Wissensdynamik und Nachhaltigkeit in den Technikwissenschaften

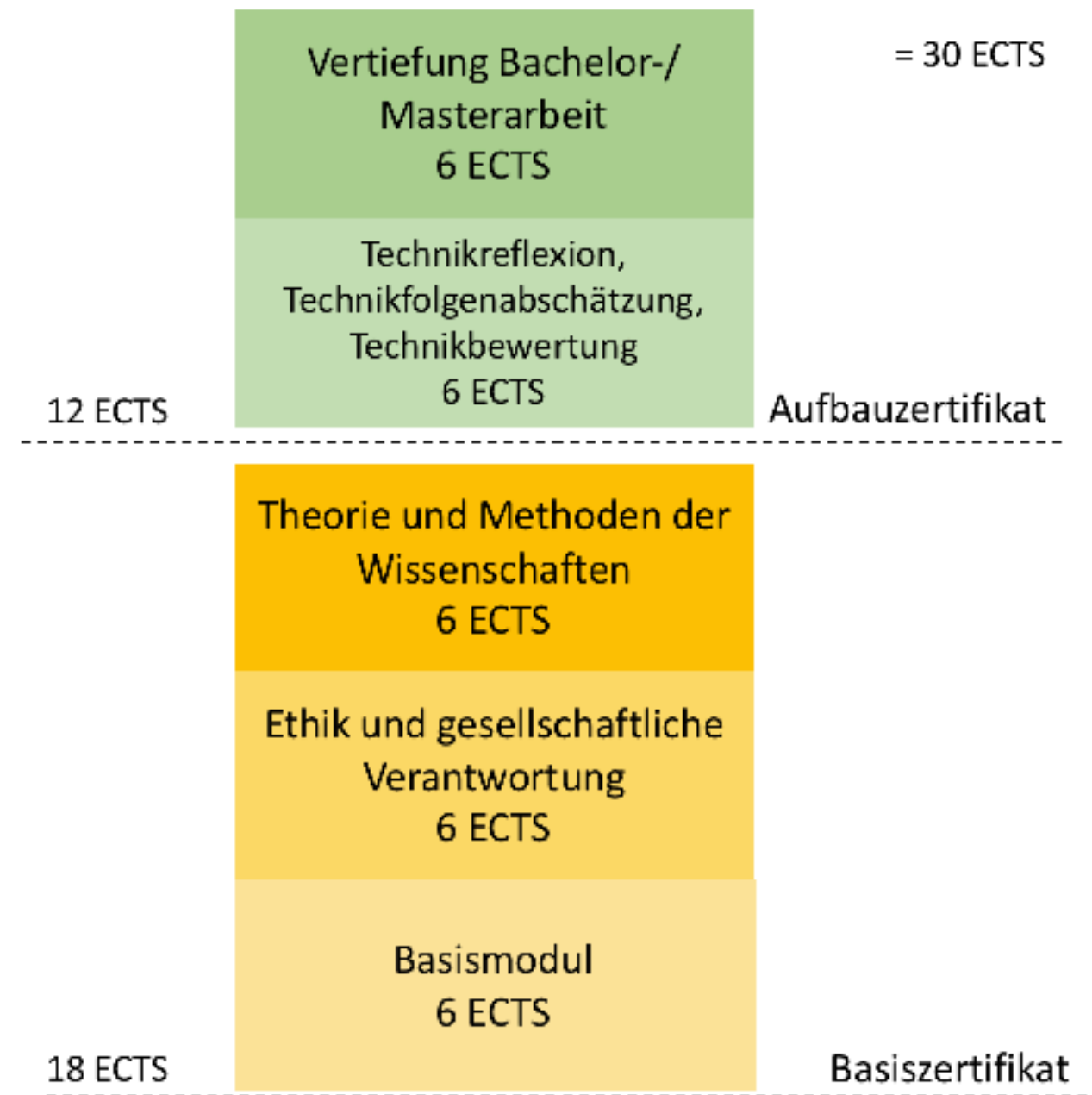
Wissenschaft und Technik sind in einem rapiden Wandel begriffen, der grundlegende Fragen aufwirft. Wie können wir sicherstellen, dass technische Entwicklungen im Einklang mit ethischen und gesellschaftlichen Werten stehen? Welche Werte sollen der Wissenschaft zugrunde liegen, wenn die Bausteine des Lebens verändert werden? Wie verlässlich ist unser Wissen, wenn digitale Werkzeuge die Rahmenbedingungen unserer Erkenntnisfähigkeit setzen? Was heißt es, ein Mensch zu sein, wenn intelligente Maschinen immer umfassendere Aufgaben übernehmen?

Die großen Herausforderungen des frühen 21. Jahrhunderts verlangen nach neuen Ausbildungswegen. Ob Ingenieurwesen, Planungs- oder Naturwissenschaften, in Grundlagenforschung, angewandter Forschung und bei wissenschaftlichen

Ausgründungen: In allen technischen und wissenschaftlichen Betätigungsfeldern wird der Ruf nach ethisch gerechtfertigtem und verantwortlichem Handeln stetig lauter. Gesellschaft und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft fordern zunehmend eine grundlegende Fähigkeit zur Reflexion über die eigenen Methoden und ihre Wirkungen. Langfristige Folgen von Technologie und Wissenschaft auf die Gesellschaft können nur aus inter- und transdisziplinären Perspektiven erkannt und abgeschätzt werden.

**Website:**

[https://www.philtech.tu-berlin.de/menue/berliner\\_ethik\\_zertifikat/](https://www.philtech.tu-berlin.de/menue/berliner_ethik_zertifikat/)



Das Berliner Ethik Zertifikat wird für das Bachelor- und Masterstudium aller Studienrichtungen angeboten. Es gliedert sich in ein Basis- und ein Aufbauzertifikat und kann begleitend über den gesamten Studienverlauf erworben werden. Nach erfolgreichem Erwerb des Basiszertifikats ist ein Erwerb des Aufbauzertifikats möglich, aber nicht verpflichtend.

Das Basiszertifikat umfasst drei Module im Umfang von 18 Leistungspunkten; das Aufbauzertifikat zwei Module im Umfang von 12 Leistungspunkten. Die Studierenden haben die Möglichkeit, das Zertifikat innerhalb eines Studienabschnitts abzuschließen oder über beide Abschnitte verteilt zu erwerben.

Es ist möglich, bereits abgeschlossene Module, die innerhalb des aktuellen Studiums erworben wurden, nachträglich anrechnen zu lassen.

Das Basismodul entspricht einer eigenen Lehrveranstaltung, die in Themen des Berliner Ethik Zertifikats einführt. Der Besuch dieses Moduls ist für alle Teilnehmer\*innen des Basiszertifikats verpflichtend. Andere Lehrveranstaltungen können nicht für das Basismodul angerechnet werden. Das Basismodul wird zum ersten Mal im Wintersemester 2021/22 und dann regelmäßig angeboten.

# LOG SHEET

MODULLAUFZETTEL

# MODULLAUFZETTEL

## Pflicht- und Wahlpflichtmodule

### 1. Wie fülle ich meinen Laufzettel aus?

Bitte tragen Sie Ihre Daten, die Titel der einzelnen Veranstaltungen sowie das Semester, in dem der Kurs angeboten wurde, ein. Bestenfalls tragen Sie das Datum ein, wann Sie sich in MTS angemeldet haben. Falls Sie dies nicht zur Hand haben, ist es nicht weiter schlimm. Handelt es sich um Kurse aus unserem Fachgebiet Medienwissenschaft, müssen Sie die Unterschriften der einzelnen Dozierenden nicht einholen. Sie geben den Laufzettel so, wie das untere Beispiel zeigt, bei Frau Luong ab (als PDF/Bild per E-Mail an: luong@tu-berlin.de).

Handelt es sich um Lehrveranstaltungen aus anderen Fachgebieten oder Fakultäten, müssen Sie sich die Unterschriften von den Dozierenden als Bestätigung noch einzeln einholen (einzige Ausnahmen: innerhalb des Moduls MA-Med 1 „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ und „Einführung in die Linguistik“)

### 2. Wann reiche ich meinen Laufzettel zur Eintragung in QISPOS ein?

Am besten immer erst nach Beendigung eines Moduls und sobald Noten zu den jeweiligen Kursen bekannt gegeben wurden.

### 3. Wo gebe ich meinen Laufzettel ab?

#### Module 1 – 7/2:

Sekr. FG Medienwissenschaft  
(luong@tu-berlin.de)

#### Modul 7/14:

Sekr. FG Medienwissenschaft  
(luong@tu-berlin.de)

#### Modul 7/3 – 7/13 + 7/15:

Sekr. der jeweiligen Fachgebiete

### 4. Sinn von Laufzetteln

Die digitale Eingabe Ihrer Einzelleistungen ist momentan noch nicht möglich. Sie führen die Laufzettel zur Dokumentation Ihrer Studienleistungen mit und Sie tragen die Lehrveranstaltungen ein, die in den angemeldeten Modulen angerechnet werden sollen.

Das verschafft Ihrem Studium eine gewisse Flexibilität.

## Laufzettel für Modulprüfungen an der Fakultät I



Studiengang:.....

Name der/des Studierenden.....

Matrikel-Nr.....

Titel des Moduls + Kurzbezeichnung.....

Art der Prüfung:

Gesamt LP des Moduls:

Modulprüfung bei QISPOS angemeldet am:

### Modulbestandteile

Bezeichnung der einzelnen Studienleistungen	erreichte Punktzahl <sup>1,3)</sup>	Gewichtung	Semester	Unterschrift und Stempel Dozentin/ Dozent
SEMINARE/VORLESUNGEN mit Leistungsnachweis				
VORLESUNGEN				Bestätigung durch Studierende
	TEILNAHME-OHNE LEISTUNG			
	TEILNAHME-OHNE LEISTUNG			

Modulnote / Bewertung des Moduls<sup>2),4)</sup>

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift und Stempel der/des  
Modulverantwortlichen

# FREIE WAHL

## 1. Wie melde ich die Freie Wahl an?

Für die Freie Wahl gibt es einen eigenen Freie-Wahl-Laufzettel. Sie geben Ihren Namen, Ihre Matrikelnummer und Ihren Studiengang ein. Die Laufzettel lassen Sie sich erstmalig vom Prüfungsamt bestätigen, bevor Sie eine Prüfung im Freie-Wahl-Bereich ablegen. Das Formular senden Sie an: [ib3@pruefungen.tu-berlin.de](mailto:ib3@pruefungen.tu-berlin.de)

## 2. Wie fülle ich den Laufzettel richtig aus?

Auf dieser Seite sammeln Sie Ihre Kurse/Module und lassen sie sich von den Dozierenden einzeln bestätigen. Sobald Sie 18 LP erzielt haben, geben Sie diesen Zettel mit ggf. Leistungsscheinen beim Prüfungsamt ab. Welche Kurse Sie besuchen können, wird im PDF „Regelungen zu den Modulen im Bereich Freie Wahl“ erläutert.

Name Studierende\*r: \_\_\_\_\_ Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

Laufzettel für die **Prüfungsanmeldung beim Prüfungsamt IB 3** im Bereich Freie Wahl der geisteswissenschaftlichen Masterstudiengänge an der Fakultät I der TU Berlin.  
**Anmeldung senden an: [ib3@pruefungen.tu-berlin.de](mailto:ib3@pruefungen.tu-berlin.de)**

**Alle StuPO ab 2014/15**

- Audiokommunikation und -technologie (24 LP)
- Bildungswissenschaft – Organisation und Beratung (12 LP)
- Deutsch als Fremd- und Fachsprache (18 LP)
- Geschichte und Kultur der Wissenschaft und Technik bis Ende WiSe 2022/2023 (18 LP)
- Historische Urbanistik/Historical Urban Studies (15 LP)
- Interdisziplinäre Antisemitismusforschung (18 LP)
- Kunstwissenschaft (15 LP)
- Medienwissenschaft (18 LP)
- Philosophie des Wissens und der Wissenschaften bis Ende WiSe 2022/23 (24 LP)
- Sprache und Kommunikation (18 LP)
- Theorie und Geschichte der Wissenschaft und Technik ab dem WiSe 2019/2020 (18 LP)

**Allgemeine Hinweise zur Freien Wahl:** (§ 5, Abs. 5 ab StuPO 2014 bzw. § 63 der Ordnung zur Regelung des Allgemeinen Studien- und Prüfungsverfahrens (AllgStuPO))

StuPO 2014: Im Wahlbereich werden Module im Umfang von X LP (s. oben) absolviert. Wahlmodule dienen dem Erwerb zusätzlicher fachlicher, überfachlicher und berufsqualifizierender Fähigkeiten und können aus dem gesamten Fächerangebot der Technischen Universität Berlin, anderer Universitäten und ihnen gleichgestellter Hochschulen im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes sowie an als gleichwertig anerkannten Hochschulen und Universitäten des Auslandes ausgewählt werden. **Es wird empfohlen, Angebote des fachübergreifenden Studiums zu wählen.** Zu den wählbaren Modulen gehören auch Module zum Erlernen von Fremdsprachen.

Berlin, den \_\_\_\_\_ Berlin, den \_\_\_\_\_

Unterschrift Studierende\*r: \_\_\_\_\_ Unterschrift Sachbearbeiter\*in IB 3: \_\_\_\_\_

Seite 1, Stand Juli 2022

Name Studierende\*r: \_\_\_\_\_ Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

**Bitte sorgfältig aufbewahren und im Referat Prüfungen IB 3 abgeben bzw. per E-Mail senden, sobald der erforderliche Umfang der Freien Wahl erbracht und dokumentiert wurde!**

Für die Modulprüfungen aus dem Bereich Freie Wahl gelten die Regelungen der AllgStuPO A uneingeschränkt (z.B. Wiederholbarkeit, Fristen). Nicht bestandene Fächer können in der Regelstudienzeit unbegrenzt, danach nur noch einmal getauscht werden. Sollten die im Rahmen der Freien Wahl abgelegten Modulprüfungen den erforderlichen Umfang überschreiten, so erfolgt die Anrechnung der abgelegten Modulprüfungen unter Berücksichtigung des Prüfungsdatums. Eine Wahlmöglichkeit nach Prüfungserfolg (Note) besteht nicht.

**HINWEIS: Es dürfen maximal 2 Mini-Module in die Freie Wahl eingebracht werden.**

Modulbezeichnung (keine Abkürzungen, da Titel ins Zeugnis übernommen werden)	Modulverantwortliche*r	Datum der Prüfung	Note (bei einer nicht bestandenen Prüfung (5,0), ist IB 3 zu benachrichtigen)			LP	Unterschrift und Institutsstempel
			1. Prüf.	1. Wdh.	2. Wdh.		

# IDEALTYPISCHER STUNDENPLAN

LP/ Sem.	1. Semester	2. Semester	3. Semester <sup>1</sup>	4. Semester
1	Grundlagen Medien / Kommunikation / Sprache	Medien- und Kulturanalyse	Wahlpflicht <sup>2</sup>	Masterarbeit
2				
3				
4				
5				
6	Wissenschaftliches Arbeiten	Mediengeschichte	Freie Wahl	Masterarbeit
7				
8				
9				
10	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
11				
12				
13	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
14				
15	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
16				
17	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
18				
19	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
20				
21	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
22				
23	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
24				
25	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
26				
27	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
28				
29	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
30				
Σ	30 LP	30 LP	30 LP	30 LP

**Legende**

	= Pflichtmodule
	= Wahlpflichtmodule
	= Freie Wahl
	= Masterarbeit

<sup>1</sup> Studierende, die das 3. Semester als Mobilitätsfenster für einen studienbezogenen Auslandsaufenthalt nutzen wollen, belegen äquivalente Module zum Wahlpflichtbereich im Umfang von 12 LP und die Freie Wahl (18 LP). Die Äquivalenzanerkennung erfolgt über ein Learning Agreement.

<sup>2</sup> Im Wahlpflichtbereich stehen die Module MA-MED 7/1 – 7/13 entsprechend der Modulliste (Anlage 1) zur Auswahl.

# KONTAKTE

Name	Fähigkeit	Kontakt
Prof. Dr. Silvia Westerwick	Prof. für Mediated Communication, Focus: Web Science Leiterin des Fachgebiets	knobloch-westerwick@tu-berlin.de
Tam Luong	Sekretariat	luong@tu-berlin.de
Dr. Axel Westerwick	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	axel.westerwick@gmail.com
Dr. Tong-Jin Smith	Dozentin	tongysmith@hotmail.com
Ayanda Rogge	Dozentin	ayanda.rogge@tu-dresden.de
Dr. Steffen Lepa	Dozent	steffen.lepa@tu-berlin.de
Tim Hartmann	Tutor	tim.hartmann@campus.tu-berlin.de
Christel Rothfuss	Prüfungsausschuss	christel.rothfuss@tu-berlin.de
Rebekka Orlowsky-Ott	Erasmus-Beauftragte	rebekka.orlowsky@tu-berlin.de
Prüfungsamt		ib3@pruefungen.tu-berlin.de



Stand: Oktober 2020

[www.tu.berlin/go215](http://www.tu.berlin/go215)



<b>A</b> Architekturgebäude Straße des 17. Juni 152	<b>F</b> Flugtechnische Institute Marchstraße 12, 12A, 12B, 14	<b>PC</b> Physikalische Chemie Straße des 17. Juni 135
<b>A-F</b> Architekturgebäude Flachbau Straße des 17. Juni 152	<b>FH</b> Fraunhoferstraße 33-36	<b>PTZ</b> Produktionstechnisches Zentrum Pascalstraße 8-0, 13-14
<b>AM</b> Alte Mineralogie Hardenbergstraße 38	<b>H</b> Hauptgebäude der TU Berlin Straße des 17. Juni 135	<b>SE-RH</b> Reuleaux-Haus, Eisenbahnstation Straße des 17. Juni 135
<b>AMP</b> Anwendungszentrum Mikroproduktionstechnik Pascalstraße 13-14	<b>HBS</b> Gebäude Hardenbergstraße 16-18	<b>SG</b> Severin-Gelände Salzuffer 17-19, Dovestraße 6
<b>B</b> Bauingenieurgebäude Hardenbergstraße 40A	<b>HE</b> Hörsaalgebäude Elektrotechnik Straße des 17. Juni 136	<b>ST</b> Steinplatz 2
<b>BA</b> Alter Bauingenieurflügel (im Physikgebäude) Hardenbergstraße 40	<b>HF</b> Hermann-Föttinger-Gebäude Müller-Breslau-Straße 8	<b>TA</b> Technische Akustik Einsteinufer 25
<b>BEL</b> Kindergarten, Gerhard Ertl Center, Hybrid Lab Marchstraße 6 und 8	<b>HF-LA</b> Energielabor Müller-Breslau-Straße 8	<b>TAP</b> Technische Akustik Prüfhalle Einsteinufer 31
<b>BH-A/</b> Bergbau und Hüttenwesen, Altbau und Neubau	<b>HFT</b> Hochfrequenztechnik Einsteinufer 25	<b>TC</b> Technische Chemie Straße des 17. Juni 124
<b>BH-N</b> Ernst-Reuter-Platz 1	<b>HL</b> Heizung und Lüftung Marchstraße 4	<b>TEL</b> TU-Hochhaus (ehem. Telefunken-Hochhaus) Ernst-Reuter-Platz 7
<b>BIB</b> Universitätsbibliothek der TUB & UdK Fasanenstraße 88	<b>K</b> Kraftfahrzeuge Straße des 17. Juni 135	<b>TEM</b> Transmissionselektronenmikroskopie Marchstraße 10
<b>C</b> Chemiegebäude Straße des 17. Juni 115	<b>KF</b> ehem. Kraft- und Fernheizwerk Fasanenstraße 1A	<b>TK</b> Thermodynamik und Kältetechnik Straße des 17. Juni 135
<b>CAR</b> Camotstraße 1a	<b>KT</b> Kerntechnik Marchstraße 18	<b>V</b> Verformungskunde, Zentraleinrichtung Hochschulsport (ZEH) Straße des 17. Juni 135
<b>E</b> Elektrotechnische Institute, Altbau Einsteinufer 19	<b>KWT</b> Kraftwerkstechnik und Apparatebau Fasanenstraße 1	<b>VWS</b> ehem. Versuchsanstalt für Wasserbau und Schiffbau, Zentralwerkstatt Müller-Breslau-Straße 15 (Schleuseninsel)
<b>E-N</b> Elektrotechnische Institute, Neubau Einsteinufer 17	<b>L</b> ehem. Lebensmittelchemie Müller-Breslau-Straße 10	<b>W</b> Wasserbau und Wasserwirtschaft Straße des 17. Juni 144 und 144A
<b>EB</b> Erweiterungsbau Straße des 17. Juni 145	<b>M</b> Gebäudeteil Mechanik Straße des 17. Juni 135	<b>Z</b> Poststelle, Druckerei, Materialausgabe Straße des 17. Juni 135
<b>EMH</b> Gebäudeteile Elektromaschinen (EM) und Hochspannungstechnik (HT) Einsteinufer 11	<b>MA</b> Mathematikgebäude Straße des 17. Juni 136	
<b>ER</b> Ernst-Ruska-Gebäude Hardenbergstraße 36A	<b>MAR</b> Marchstraße 23	
<b>EW</b> Eugene-Paul-Wigner-Gebäude Hardenbergstraße 36	<b>MS</b> Mechanische Schwingungslehre Einsteinufer 5	

# REDAKTIONSSCHLUSS

Redaktionsschluss des kommentierten  
Vorlesungsverzeichnisses war der  
**24.10.2022.**

Änderungen im Stundenplan und in der  
Modulzuweisung nach Redaktionsschluss  
sind möglich und wurden  
**NICHT BERÜCKSICHTIGT.**

Für aktuelle und ausführlichere Informatio-  
nen wird das Online-Vorlesungsverzeichnis  
der TU Berlin empfohlen.

Änderungen und Fehler insgesamt  
vorbehalten.

# ALLGEMEINE

## INFORMATIONEN

### **Wintersemester 2022/23:**

01.10.2022-31.03.2023

### **Vorlesungszeit:**

17.10.2022-18.02.2023

### **Vorlesungsfreie Zeit:**

19.02.2023-31.03.2023

### **Akademische Ferien:**

19.12.2022-31.12.2022

### **Anschrift des Studiengangs:**

Technische Universität Berlin  
Fakultät I - Geistes- und Bildungswissenschaften  
Institut für Sprache und Kommunikation

### **Fachgebiet:**

Mediated Communication, Focus: Web Science  
Hardenbergstraße 16-18, 10623 Berlin  
Sekretariat HBS 4, Raum HBS 526  
Tel.: (030) 314 - 70260  
Email: luong@tu-berlin.de

### **Website:**

[www.tu.berlin/medienwissenschaft](http://www.tu.berlin/medienwissenschaft)