

Course Directory

Summer Semester 23

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 23

Master Program: Medienwissenschaft
Faculty I: Humanities and Educational Science
Institute of Language and Communication
Technische Universität Berlin

COURSE DIRECTORY

4 Mandatory modules

Pflichtmodule

26 Elective modules

Wahlpflichtmodule

38 Certificates

Zertifikate

HELPFUL INFORMATION

42 Log sheet

Laufzettel

47 Exemplary study plan

Idealtypischer Studienverlaufsplan

48 Contacts

Kontakte

49 Campus plan

Campusplan

51 General Info

Allgemeine Informationen

MANDATORY MODULES

PFLICHTMODULE

MODULE MA- MED 2

Conducting Mediated Communication Science / Masters Colloquium

**Prof. Dr.
Silvia
Westerwick**

The present class will review basic skills in scholarly research in mediated communication and furthermore support MA candidates who are working on the MA thesis (through feedback sessions, hands-on activities, peer review, etc.).

Start 19.04.2023

**Mi: 9-14
HBS 504**

**Module:
Wissenschaftliches
Arbeiten
or
Master Colloquium**

Seminar

**cycle: Block 19/4,
10/5, 31/5, 21/6, 12/7**

3 ECTS (MED 2)

1. Identifying relevant research topics and questions
2. Citing sources, managing information
3. Structuring and Formatting scholarly writing
4. Scholarly writing techniques
5. Wording hypotheses
6. Working with and evaluating theory
7. Reading, interpreting and evaluating evidence
8. Time management, setting goals
9. Structures in the scientific community, learning from feedback
10. Knowledge transfer, Science communication
11. Publication formats
12. Relevant scholarly outlets
13. Academic careers
14. Ethical Issues / Plagiarism

Expectations for successful completion:

Ongoing active participation and discussion, continuous reading and commenting of seminar materials to prepare session discussions and group work, information search and presentation

For colloquium: substantive presentation of thesis project

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet. Das Kolloquium ist Teil der Masterarbeit. Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Research**).

MODULE MA- MED 3

Literatur:

Samuel Edgerton, Die Entdeckung der Perspektive (München 2002)

Elisabeth Eisenstein, Die Druckpresse (Wien/New York 1997)

Michael Giesecke, Der Buchdruck in der frühen Neuzeit (Frankfurt a.M. 1998)

Harold A. Innis, Kreuzwege der Kommunikation (Wien/New York 1997)

Marshall McLuhan, Die Gutenberg-Galaxis (Hamburg 2011)

Walter J. Ong, Oralität und Literarität (Opladen 1987)

MEDIENGESCHICHTE I

**Prof. Dr.
Stephan
Günzel**

Start 17.04.2023

Mo: 10-14

EW 202

Ende: 05.06.2023

Vorlesung

Turnus: wöchentlich

Einmalig wird der erste Teil der zweisemestri- gen Vorlesung im Sommersemester gelehrt. Es werden die Anfänge der Mediengeschichte vorgestellt, die geprägt sind vom Übergang aus der Mündlichkeit in die Schriftlichkeit. Besonde- res Augenmerk liegt in der Folge auf dem Um- schlagspunkt von der Handschrift zum Buch- druck, mit dem das Zeitalter der Massenmedien angebahnt wurde. Zudem behandelt wird die Mediengeschichte des Bildes, die Rolle des Menschen und seiner Sinne als Vorbedingung des Mediengebrauchs sowie die medialen Grundlagen der Geschichtsvorstellung selbst. Die Darstellung erfolgt jeweils im Ausgang der heutigen Gebrauchskontexte und im Hin- blick auf die soziokulturellen Auswirkungen entlang der medienwissenschaftlichen Diffe- renzierungen von ‚Speicherung vs. Übertragung‘ sowie ‚analog vs. digital‘.

Die Veranstaltung wird als Doppelsitzung für die erste Semesterhälfte angeboten.

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Geschichte**).

MODULE MA- MED 4

Review of Key Theories in Mediated Communication

**Prof. Dr.
Silvia
Westerwick**

Start 12.06.2023

Mo: 10-14

HBS 406

End: 17.07.2023

**Module:
Medien- und
Kommunikations-
theorien**

Seminar

cycle: weekly

Learning goals:

- gain a broad overview of media and communication theories, essential for the study and evaluation of media and communication situations.
- ability to compare different media and communication theories, to evaluate their suitability for describing communication relationships and to present their historical development.
- knowledge of theories to flexibly understand and illustrate the connection between different social phenomena and certain media and communication relationships, as well as to identify communication problems and to develop situational proposals for solutions
- developed text competence to comprehend and reproduce complex arguments.
- ability to apply acquired knowledge, skills and abilities on the basis of new and original questions and theoretical debates

Expectations for successful completion:

Ongoing active participation and discussion, continuous reading and commenting of seminar materials to prepare session discussions and group work, information search and presentation

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Theorie**).

MODULE MA- MED 4/6

Theories of Recommender Systems

Vanesa Yepes

Start: 18.04.2023

Di: 10-12

HBS 407

**Module:
Medien- und
Kommunikations-
theorien
or
Web Science**

Seminar

cycle: weekly

Recommendations are now one of the most popular applications of artificial intelligence, with all major web-based corporations, such as news, video, and music providers, widely adopting different recommendation techniques, among them what is known as Recommender Systems (RS). These systems are software tools and techniques that provide suggestions of items to support users in the decision-making process with the aim of reducing information overload and improving usability.

By the end of the course, students will have a solid understanding of the theories and techniques applied in Recommender Systems, as well as the challenges and opportunities associated with AI-assisted tasks and human-AI collaboration. They will also be able to engage in critical discussions about the role of AI in society and apply these concepts in their own research or professional work.

Since this is an introductory course focused on the most recent theories of recommendation, no prior knowledge of programming languages, recommender systems, or AI-assisted tasks is required.

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **System**)

MODULE MA- MED 5

Introduction to Empirical Methods

Vanesa Yepes

Start: 21.04.2023

Fr: 10-12

HBS 406

**Module:
Medien- und
Kulturanalyse**

Seminar

cycle: weekly

Empirical studies are crucial to the generation of knowledge since their results are strictly drawn from systematic observations. Designing empirical studies to answer a research question, collecting data to test theories, and analyzing the collected information, are core elements of academic research.

Considering the above, this course will cover the foundations of empirical methods widely used in social sciences, psychology, and communication science. This class aims to familiarize you with the framework of qualitative and quantitative research studies and prepare you to start formulating your own studies.

Throughout the course, students will get familiar with the fundamentals of data collection, such as interviews, and observational methods, including text and content analysis. The class also will cover experimental design principles, types of user studies, and a review of the concepts of reliability, validity, and replicability in academic research. At the end of this course, you will be able to critically interpret information around you through the systematic evaluation of the design quality of a research study, as well as to draft a study design for your own research work.

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Methode**)

MODULE MA- MED 5

Alternative Medien – Alternativer Journalismus?

**Dr.
Tong-Jin
Smith**

Start: 20.04.2023

Do: 14-16

HBS 205

**Module:
Medien- und
Kulturanalyse**

Seminar

cycle: weekly

In diesem explorativen Forschungsseminar beschäftigen wir uns im weitesten Sinne mit Journalismus in der digitalen Netzwerkgesellschaft. Konkret liegt der Fokus in diesem Semester auf alternativen Medien als Formen von Nischen- bzw. Gegenöffentlichkeiten und da insbesondere auf den (journalistischen) Inhalten und Konzepten. Dahinter steckt die forschungsleitende Frage: Wie können nachrichtliche/ journalistische Inhalte aufbereitet werden, damit sie im Sinne demokratischer Resilienzbildung für ihre Publika relevant sind und Kontext bzw. Orientierung bieten?

Wir werden uns also mit verschiedenen journalistischen Konzepten und Darstellungsformen beschäftigen. Relevante Stichworte sind hier: narrativer Journalismus (u.a. New Journalism & Gonzo, Comics Journalism), immersiver Journalismus (u.a. Virtual & Augmented Reality, News Gamification, multidimensionales und transmediales Storytelling), konstruktiv-lösungsorientierter Journalismus und alternative Nachrichtenwerte. Zusätzlich stellen wir Fragen zu journalistischer Ethik und den Umgang mit Mis- und Desinformation und reflektieren den Einfluss aktueller sozio-kultureller Diskurse auf die Transformation des hybriden Mediensystems.

Leistungsanforderungen:

Anwesenheit in der 1. Sitzung, Lektüre und eigenständige Bearbeitung von Texten, regelmäßige und aktive Teilnahme an Diskussionen und Übungen (Workshops bzw. Planspiel).

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Medien**)

MODULE MA- MED 5

Angewandte Medienanalyse

**Andree Blumhoff
(pressrelations)**

Start: 17.04.2023

Mo: 16-18

HBS 219

**Module:
Medien- und
Kulturanalyse**

Seminar

cycle: weekly

Die Medien(inhalts)analyse ist ein Begriff aus der Kommunikations- und Medienwissenschaft, der sich mit der Untersuchung von Medieninhalten befasst. Es geht darum, wie Medien Botschaften und Informationen vermitteln, welche Bedeutungen und Konnotationen sie vermitteln und wie sie potentiell das Denken und Verhalten von Menschen beeinflussen. Die Analyse der veröffentlichten Meinung ist damit eine zentrale Informationsquelle für das Kommunikationsmanagement. Analysiert werden hierbei meist Veröffentlichungen in den Massenmedien (Print, TV, Hörfunk), in Online-Medien und auf Social Media-Plattformen. Es können aber auch Publikationen von Wettbewerbern, Interessengruppen oder des eigenen Unternehmens untersucht werden. Medienanalysen müssen dabei zentrale methodische Anforderungen erfüllen, um über die Datenanalyse und -auswertung jene Faktoren identifizieren zu können, die maßgeblichen Anteil am Prozess der öffentlichen Bildung von Meinung und Reputation haben.

Lernziele

- Anwendungsbereiche und Einsatz der Methode nennen und beurteilen können
- Eine Fragestellung inhaltsanalytisch konzeptionell erarbeiten und in ein Messinstrument überführen können
- Eine Datenerhebung durchführen können (Codierung)

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Analyse**)

MODULE MA- MED 6

Neue Medien zur Lösung Sozialer Probleme

**Dr.
Axel
Westerwick**

Start: 18.04.2023

**Di: 12-14
HBS 219**

**Module:
Web Science**

Seminar

cycle: weekly

Neue Medien wie das Internet haben unser Leben in vielen Bereichen deutlich verändert. Für die Nutzer hat dies, wie in vielen wissenschaftlichen Studien gezeigt, sowohl positive als auch negative Auswirkungen. Zusätzlich ergeben sich immer neue Fragestellungen durch die Einführung neuer Technologien und durch geändertes Nutzungsverhalten. In diesem Seminar werden sich Studierende mit den sozialen Auswirkungen der Mediennutzung in Form einer Projektarbeit auseinandersetzen und dabei je nach gewählter Fragestellung, basierend auf existierenden wissenschaftlichen Erkenntnissen, Antworten erarbeiten, wie diversen sozialen Herausforderungen begegnet werden könnte. So haben die Studierenden in dieser Lehrveranstaltung die Gelegenheit, Forschungsergebnisse und -theorien in innovative, konzeptionelle Vorschläge zur Lösung sozialer Herausforderungen unserer modernen Gesellschaft zu überführen. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf einer Verbesserung für Internetnutzer. Beispiele sind dabei der Einsatz von Algorithmen in bestimmten medialen Plattformen, die Herausforderungen von spezifischen Problemen durch den Einsatz von AI, der Umgang mit persuasiven Nachrichten und Fake News, Bullying an Schulen, oder Mediensucht.

Die spezifischen Lernziele in diesem Seminar sind effektive Projektarbeit, Umsetzung medienwissenschaftlicher Erkenntnisse in konzeptionelle Problemlösungsansätze, Vertrautheit mit aktuellen, relevanten und themenbezogenen Arbeiten und Theorien aus den Medienwissenschaften und anderen themenrelevanten Forschungsfeldern.

Eine wichtige Anforderung dieses bilingualen Seminars (Deutsch/Englisch) ist es, eine aktive, kommunikative Rolle einzunehmen und gemeinsam mit anderen recherchierend, analysierend und gestalterisch zusammenzuarbeiten.

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Lösung**)

MODULE MA- MED 6/7.1

Conceptualization and Design of New Media (The Next Generation of Social Media)

**Dr.
Axel
Westerwick**

Start: 20.04.2023

**Do: 12-14
HBS 219**

**Module:
Web Science
or
Kommunikation und
Weltgesellschaft**

Seminar

cycle: weekly

In modern societies, social media became an important part in people's lives. Mediated communication research suggests that they change how people communicate, entertain themselves, participate in social activities, develop their identity, built relationships, and much more. But research also shows that, as a technology, they always have flaws and usually follow certain business purposes. Their functionalities, technological limitations, and the way they are used determine their effects on users with positive or negative consequences. Thus, in the seminar, students will evaluate different social media platforms, their functionality, design, and data streams/storage based on analysis and design methodologies. They will learn about the different purposes that are interlaced into the design of those platforms e.g., to provide useful services to users, to follow a specific business model, or to increase data privacy and strengthening system security. Students will then be asked to connect their findings with the scientific knowledge about the effects of social media use on individuals and societies, to come up with their conceptual design of the next generation of social media.

Learning goals of the bilingual (English/German) class are to develop an understanding of the design purposes behind existing social media, effective analysis and design methodologies, and the transfer of mediated communication research into new design concepts of future social media.

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Konzept**)

MODULE MA- MED 6/7.2

AI Goes Media

**Prof. Dr.
Silva
Westerwick**

Start: 17.04.2023

Mo: 14-16

HBS 504

**Module:
Web Science
or
Medien und
Organisation**

Seminar

cycle: weekly

AI is revolutionizing personal practices, businesses, and public discourse as we speak. The present seminar will dive into future applications of AI in media contexts in cooperation with FreeTech Academy (ehemals Axel Springer Journalistenschule) and academic guest speakers.

After laying the groundwork regarding terminology and theoretical frameworks, seminar participants will form teams to work on researching potential AI applications, based on a briefing from practitioner(s). Possible end-products of the teams could be presentations/management reports on 'Best Practices in AI for Automated Journalism' or 'Exemplary AI Applications in Personalized News' or 'AI Developments in Self-Tracking.'

Learning goals:

knowledge on AI theories and applications, information search/reduction/integration/presentation, bridging from abstract knowledge to applied solution ideas, innovative thinking, team work & social skills (i.e., perspective taking and empathy), presentation & writing skills, networking abilities

Expectations for successful completion:

Ongoing active participation and discussion, attending milestone meetings (sessions 4, 5 and 14), continuous reading of seminar materials to prepare session discussions and group work, information search and presentation preparation

Der Kurs ist nur für Studierende der Medienwissenschaft geöffnet.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Artificial**)

ELECTIVE MODULES

WAHLPFLICHTMODULE

MODULE

MA-

MED

7/1

New Media in Intercultural Environments

**Dr.
Axel
Westerwick**

Start: 18.04.2023

Di: 14-16

HBS 504

**Module:
Kommunikation
und
Weltgesellschaft**

Seminar

cycle: weekly

3 ECTS

New media became a place of intercultural communication on micro, mezzo, and macro levels from interpersonal encounters between people from different countries and cultures, global business initiatives, to governmental politics and persuasion campaigns.

The seminar will investigate the influence of new media in intercultural environments by looking at their use across different countries and their influence on national and cultural agendas. Current examples are the manipulation of politics and elections, international social initiatives, global terrorism, global marketing and business expansion, uprising against political establishments, or worldwide humanitarian missions.

The learning goal of the bilingual (English/German) class is to use intercultural communication research and theories on the macro-, mezzo-, and microlevel to advance analytical skills about the usage and influence of social media in intercultural environments.

Die Teilnehmer*innenanzahl ist begrenzt.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Cultural**)

MODULE

MA-

MED

7/2

Neue Medien zur Verbesserung der Organisationskommunikation

**Dr.
Axel
Westerwick**

Start: 20.04.2023

Do: 10-12

HBS 205

**Module:
Medien und
Organisation**

Seminar

cycle: weekly

3 ECTS

In diesem Seminar werden sich Studierende mit den Potentialen und Auswirkungen des Einsatzes neuer Medien auf die interne Kommunikation, Kooperation, und organisatorische Zielsetzungen in Form einer Projektarbeit auseinandersetzen. Dabei werden sie je nach gewählter Fragestellung, basierend auf existierenden wissenschaftlichen Erkenntnissen, Antworten erarbeiten, in welcher Form neue Medien zur Verbesserung der Arbeit, dem Erreichen gesetzter Ziele sowie zur Motivation und Förderung der MitarbeiterInnen eingesetzt werden können. So haben die Studierenden in dieser Lehrveranstaltung die Gelegenheit, Forschungsergebnisse und -theorien in innovative, konzeptionelle Verbesserungsvorschläge zu überführen. Beispiele sind dabei die Zuverlässigkeit von online Informationen für ein erfolgreiches Arbeiten, der Einsatz von AI bei der Arbeit, Tele-Arbeit und Tele-Teamwork, Medien und Leadership, Technologien zur Arbeitskontrolle und Motivation der MitarbeiterInnen, Einsatz neuer Medien zur Aus- und Weiterbildung sowie zur Verbesserung von Karrierechancen. Vor dem Hintergrund der Breite und Komplexität vieler Themen, wird es in dem Seminar um einen spezifischen, klar definierbaren Verbesserungsvorschlag gehen.

Die spezifischen Lernziele in diesem Seminar sind effektive Projektarbeit, Umsetzung medien-, kommunikations-, und arbeitswissenschaftlicher Erkenntnisse und Theorien in konzeptionelle Verbesserungsansätze, und ein vertieftes Verständnis des Potentials neuer Medien zur Unterstützung moderner Arbeits- und Kommunikationsprozesse.

Eine wichtige Anforderung dieses bilingualen Seminars (Deutsch/Englisch) ist es, eine aktive, kommunikative Rolle einzunehmen und gemeinsam mit anderen recherchierend, analysierend und gestalterisch zusammenzuarbeiten.

Die Teilnehmer*innenanzahl ist begrenzt.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Improve**)

MODULE MA- MED 7/2

Media Systems and Change: Economics & Management

**Prof. Dr.
Silvia
Westerwick**

Start: 17.04.23

Mo: 10-14

HBS 406

End: 05.06.2023

**Module:
Medien und
Organisation**

Seminar

cycle: weekly

3 ECTS

This course introduces economic perspectives to analyze change and contemporary issues in mediated communication. Through a mix of German and English readings, the course will first introduce key definitions and economic principles. It will then discuss these principles across key media industries/platforms - broadcasting, print, and online – and business models (non-profit, publicly funded, for-profit).

Change in media economics and industries will be analyzed considering media history, political and legal matters, recent evolutions and current issues. Guest speakers from media companies may present in person or virtually; furthermore, students may conduct & record interviews with experts to write a summarizing statement of the interview or to describe a brief case study/application for their 'examination' (Prüfungsleistung).

The purpose of this course is to teach communication students about some of the most important issues across the core media industries by examining critical political and economic factors that shape them. The course will increase the economic literacy of the participants and provide a consistent set of core questions and concepts – a tool kit – to help analyze, innovate, lead, and be successful in these and other industries. The students will leave the class equipped to understand the political and economic dynamics that are shaping the evolution of communication and media.

Die Teilnehmer*innenanzahl ist begrenzt.

Bitte melden Sie sich bis zum **31.03.** auf ISIS (isis.tu-berlin.de) zum Kurs an (Anmeldeschlüssel: **Manage**)

MODULE

MA-
MED
7/14

WAHLPFLICHTMODUL MA-MED 7/14

Seit dem WiSe 2020/21 wird ein neues Wahlpflichtmodul (MA-Med 7/14) angeboten. Hierbei handelt es sich um Kooperationen mit dem Fachgebiet "Wissensdynamik und Nachhaltigkeit in den Technikwissenschaften" (Fak. V) und dem "Center for Cultural Studies on Science and Technology in China". Diese Kooperationen sollen Ihnen helfen, einen fundierten Einblick in den Zusammenhang von Wissenschaft und Technologieentwicklung im globalen Kontext am Beispiel Chinas und/oder einen Überblick aktueller Forschungsthemen der Technikphilosophie und Designtheorie, insbesondere der ethischen und sozialen Aspekte von Robotik und KI zu erwerben.

Das Modul wird offiziell vom FG Medienwissenschaft angeboten, so dass Sie die Laufzettel in unserem Sekretariat einreichen. Die Lehrveranstaltungen werden hingegen von Dozierenden der Kooperationspartner durchgeführt.

Die Kurse finden Sie auf der Überblicksseite 33. Die Kursteilnahme ist auf Anfrage möglich.

OVERVIEW - ÜBERSICHT

ELECTIVE MODULES - WAHPFLICHTMODULE

Module	Course name/Veranstaltungsname	Teacher/Dozent*in	Room/Time/Raum/Zeit
MA-MED 7/3	Sprechstile - Sprechpraxis	Valeeva	HBS 406 Mi 10-12
MA-MED 7/4	Forensische Sprecherbeurteilung	Brückl	HBS 406 Di 10-12
	Stimme und Persönlichkeit	Valeeva	BIB 014 Mi 12-14
MA-MED 7/5	Die Studierenden können aus dem Wahlpflichtangebot des Studiengangs Soziologie technikwissenschaftlicher Richtung zwei Veranstaltungen frei wählen.		
MA-MED 7/6	TBA		
MA-MED 7/7	Multimodal Interaction Design	Lepa	H 3001 Do 14-17
MA-MED 7/8	Einführung in die Fachsprachenlinguistik	Roelcke	HBS 205 Di 8-10
	Professionelles Schreiben lernen für Fach und Beruf	Kiefer	HBS 219 Mi 14-16
	Neurologische Erkenntnisse nutzen für den FSU	Kiefer	HBS 219 Do 10-12
	Unternehmenskommunikation aktuell	Kiefer	HBS 205 Do 12-14
	Sprache der Sportberichterstattung	Kiefer	HBS 205 Fr 8-10
MA-MED 7/9	Kulturwörterbuch Deutsch als Fremdsprache: Ein Studierendenprojekt	Pichler	HBS 205 Mi 10-12
	Einführung in die Filmanalyse und Filminterpretation	Prudent	HBS 205 Fr 10-12
	Female Reflections, Female Gaze: Weibliche Perspektiven in zeitgenössischen internationalen Filmen	Prudent	HBS 205 Fr 12-13:30
	Alles neu – alles besser? Vergleichende Filmanalyse internationaler Blockbuster/Arthousefilme und ihrer Remakes	von der Lühe	HBS 205 BLOCK 22.04.2023 10-12 13.05.2023 10-16 03.06.2023 10-16 01.07.2023 10-16 22.07.2023 10-16

Module	Course name/Veranstaltungsname	Teacher/Dozent*in	Room Time/Raum Zeit
MA-MED 7/13	Funktionale Anwendung in Werbesprache / Politik / Öffentlichkeitsarbeit (Seminar) Die Rolle der Soziolinguistik in der Umfrage- und Interviewforschung	Neumann	HBS 219 Mo 12-13:30
	Funktionale Anwendung in Werbesprache / Politik / Öffentlichkeitsarbeit (Seminar) Krisen, Konflikte und Katastrophen in den Medien: Sprachliche Muster und argumentative Strategien	Schwarz-Friesel	TBA Di 10-12
	Funktionale Anwendung in Werbesprache / Politik / Öffentlichkeitsarbeit (Seminar) Klima, Krise und Konflikt. Zum Umweltdiskurs (Ökologlinguistik und Ecocriticism)	Hess-Lüttich	MAR 0.013 Mi 16-17:30
MA-MED 7/14	Methoden der transdisziplinären Technikethik	Hildebrandt	MA 644 Di 10-12
	Ethische und soziale Herausforderungen neuer Technologien: Automatisierung, Robotik, KI	Kljagin, Fischer	EB 417 Di 12-16
China Center (via application only / nur auf Anfrage)	China Klima III: Klimawandelkompetenz	Becker, Guo, Lentner	MAR 4.063 / Online Mo 12-15
	China und Buddhismus	Becker	MAR 4.063 Di 14-17
	Chinas weltpolitische Rolle im 21. Jahrhundert: auswärtige Beziehungen Chinas insbesondere zu den USA, der EU und ihren Mitgliedstaaten einschließlich Deutschlands	Röhr	MAR 4.063 Mi 14-17
	How sustainable is the Chinese way in light of the changing global environment?	WEI Naiming	MAR 4.063 BLOCK 22.04-23.04. 9-17:30 01.07.-02.07. 9-17:30
	China in Transition - The Perspectives of Economy, Industry, Company and Consumer	HAN Zheng	MAR 4.064 BLOCK 08.07-09.07. 9-16 Uhr 15.07.-16.07. 9-16 Uhr
	Einführung in das chinesische Wirtschaftsrecht	Herzog	MAR 4.063 BLOCK 29.04-30.04. 10-17 24.06.-25.06. 10-17

Die Modulauswahl erfolgt nach den eigenen Interessen und Schwerpunkten.

Es ist zu beachten, dass ein Modul aus mehreren Teilen besteht und nur als Ganzes abgeschlossen werden kann.

Insgesamt müssen im Wahlpflichtbereich 18 LP erbracht werden.

CERTIFICATES

ZERTIFIKATE

Berliner Ethik Zertifikat

Institut für Werkzeugmaschinen und Fabrikbetrieb
Wissensdynamik und Nachhaltigkeit in den Technikwissenschaften

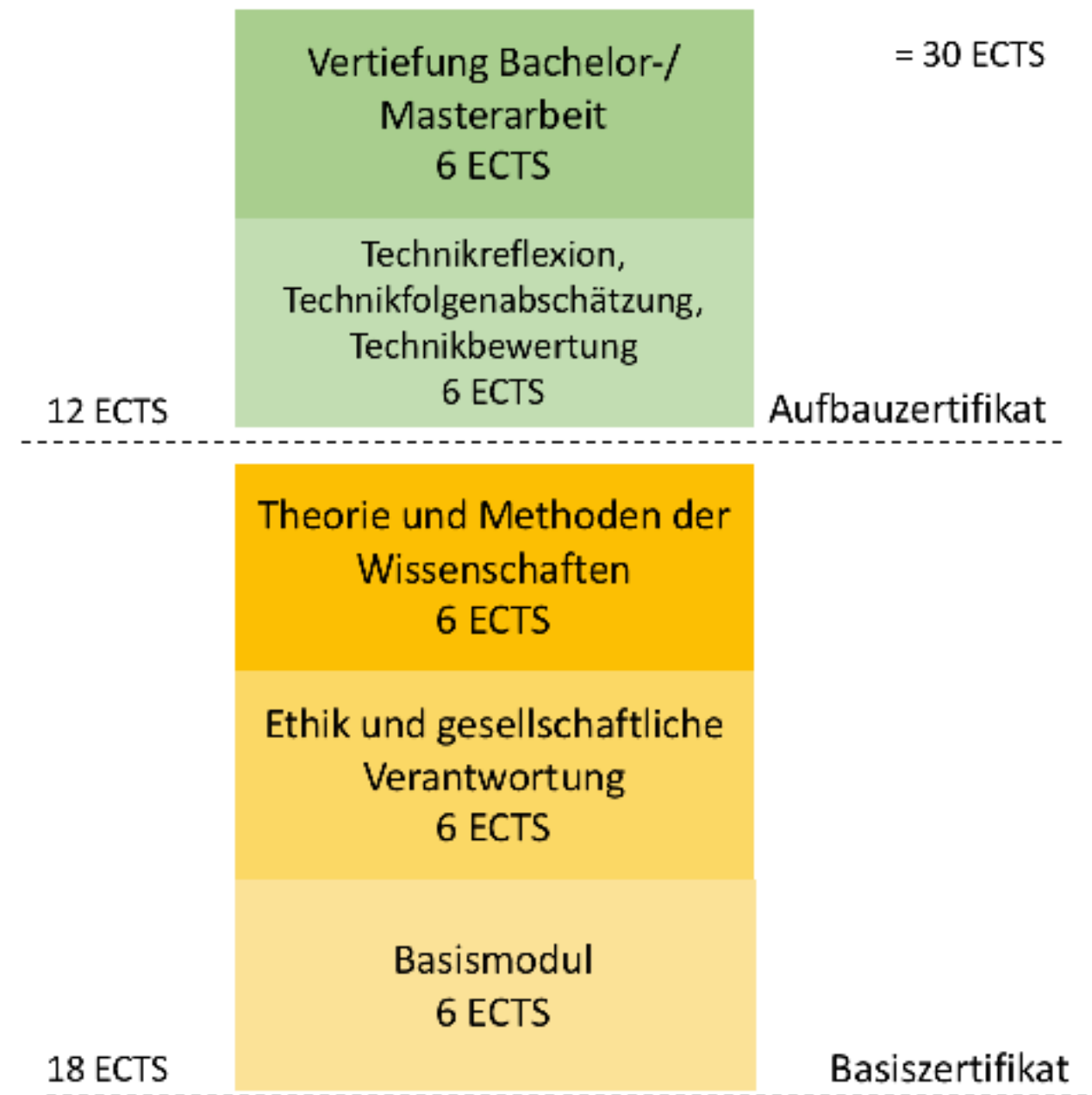
Wissenschaft und Technik sind in einem rapiden Wandel begriffen, der grundlegende Fragen aufwirft. Wie können wir sicherstellen, dass technische Entwicklungen im Einklang mit ethischen und gesellschaftlichen Werten stehen? Welche Werte sollen der Wissenschaft zugrunde liegen, wenn die Bausteine des Lebens verändert werden? Wie verlässlich ist unser Wissen, wenn digitale Werkzeuge die Rahmenbedingungen unserer Erkenntnisfähigkeit setzen? Was heißt es, ein Mensch zu sein, wenn intelligente Maschinen immer umfassendere Aufgaben übernehmen?

Die großen Herausforderungen des frühen 21. Jahrhunderts verlangen nach neuen Ausbildungswegen. Ob Ingenieurwesen, Planungs- oder Naturwissenschaften, in Grundlagenforschung, angewandter Forschung und bei wissenschaftlichen

Ausgründungen: In allen technischen und wissenschaftlichen Betätigungsfeldern wird der Ruf nach ethisch gerechtfertigtem und verantwortlichem Handeln stetig lauter. Gesellschaft und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft fordern zunehmend eine grundlegende Fähigkeit zur Reflexion über die eigenen Methoden und ihre Wirkungen. Langfristige Folgen von Technologie und Wissenschaft auf die Gesellschaft können nur aus inter- und transdisziplinären Perspektiven erkannt und abgeschätzt werden.

Website:

https://www.philtech.tu-berlin.de/menue/berliner_ethik_zertifikat/



Das Berliner Ethik Zertifikat wird für das Bachelor- und Masterstudium aller Studienrichtungen angeboten. Es gliedert sich in ein Basis- und ein Aufbauzertifikat und kann begleitend über den gesamten Studienverlauf erworben werden. Nach erfolgreichem Erwerb des Basiszertifikats ist ein Erwerb des Aufbauzertifikats möglich, aber nicht verpflichtend.

Das Basiszertifikat umfasst drei Module im Umfang von 18 Leistungspunkten; das Aufbauzertifikat zwei Module im Umfang von 12 Leistungspunkten. Die Studierenden haben die Möglichkeit, das Zertifikat innerhalb eines Studienabschnitts abzuschließen oder über beide Abschnitte verteilt zu erwerben.

Es ist möglich, bereits abgeschlossene Module, die innerhalb des aktuellen Studiums erworben wurden, nachträglich anrechnen zu lassen.

Das Basismodul entspricht einer eigenen Lehrveranstaltung, die in Themen des Berliner Ethik Zertifikats einführt. Der Besuch dieses Moduls ist für alle Teilnehmer*innen des Basiszertifikats verpflichtend. Andere Lehrveranstaltungen können nicht für das Basismodul angerechnet werden. Das Basismodul wird zum ersten Mal im Wintersemester 2021/22 und dann regelmäßig angeboten.

LOG SHEET

MODULLAUFZETTEL

MODULLAUFZETTEL

Pflicht- und Wahlpflichtmodule

1. Wie fülle ich meinen Laufzettel aus?

Bitte tragen Sie Ihre Daten, die Titel der einzelnen Veranstaltungen sowie das Semester, in dem der Kurs angeboten wurde, ein. Bestenfalls tragen Sie das Datum ein, wann Sie sich in MTS angemeldet haben. Falls Sie dies nicht zur Hand haben, ist es nicht weiter schlimm. Handelt es sich um Kurse aus unserem Fachgebiet Medienwissenschaft, müssen Sie die Unterschriften der einzelnen Dozierenden nicht einholen. Sie geben den Laufzettel so, wie das untere Beispiel zeigt, beim Sekretariat ab (als PDF/Bild per E-Mail an Herrn Andreev - Email-Kontakt folgt).

Handelt es sich um Lehrveranstaltungen aus anderen Fachgebieten oder Fakultäten, müssen Sie sich die Unterschriften von den Dozierenden als Bestätigung noch einzeln einholen (einzige Ausnahmen: innerhalb des Moduls MA-Med 1 „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ und „Einführung in die Linguistik“)

2. Wann reiche ich meinen Laufzettel zur Eintragung in QISPOS ein?

Am besten immer erst nach Beendigung eines Moduls und sobald Noten zu den jeweiligen Kursen bekannt gegeben wurden.

3. Wo gebe ich meinen Laufzettel ab?

Module 1 – 7/2:
Sokr. FG Medienwissenschaft
(Herr Andreev)

Modul 7/14:
Sokr. FG Medienwissenschaft
(Herr Andreev)

Modul 7/3 – 7/13 + 7/15:
Sokr. der jeweiligen Fachgebiete

4. Sinn von Laufzetteln

Die digitale Eingabe Ihrer Einzelleistungen ist momentan noch nicht möglich. Sie führen die Laufzettel zur Dokumentation Ihrer Studienleistungen mit und Sie tragen die Lehrveranstaltungen ein, die in den angemeldeten Modulen angerechnet werden sollen. Das verschafft Ihrem Studium eine gewisse Flexibilität.

Laufzettel für Modulprüfungen an der Fakultät I



Studiengang:.....

Name der/des Studierenden.....

Matrikel-Nr.....

Titel des Moduls + Kurzbezeichnung.....

Art der Prüfung:

Gesamt LP des Moduls:

Modulprüfung bei QISPOS angemeldet am:

Modulbestandteile

Bezeichnung der einzelnen Studienleistungen	erreichte Punktzahl ^{1,3)}	Gewichtung	Semester	Unterschrift und Stempel Dozentin/ Dozent
SEMINARE/VORLESUNGEN mit Leistungsnachweis				
VORLESUNGEN				Bestätigung durch Studierende

Modulnote / Bewertung des Moduls^{2),4)}

--

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift und Stempel der/des Modulverantwortlichen

FREIE WAHL

1. Wie melde ich die Freie Wahl an?

Für die Freie Wahl gibt es einen eigenen Freie-Wahl-Laufzettel. Sie geben Ihren Namen, Ihre Matrikelnummer und Ihren Studiengang ein. Die Laufzettel lassen Sie sich erstmalig vom Prüfungsamt bestätigen, bevor Sie eine Prüfung im Freie-Wahl-Bereich ablegen. Das Formular senden Sie an: ib3@pruefungen.tu-berlin.de

2. Wie fülle ich den Laufzettel richtig aus?

Auf dieser Seite sammeln Sie Ihre Kurse/Module und lassen sie sich von den Dozierenden einzeln bestätigen. Sobald Sie 18 LP erzielt haben, geben Sie diesen Zettel mit ggf. Leistungsscheinen beim Prüfungsamt ab. Welche Kurse Sie besuchen können, wird im PDF „Regelungen zu den Modulen im Bereich Freie Wahl“ erläutert.

Name Studierende*r: _____ Matrikelnummer: _____

Laufzettel für die **Prüfungsanmeldung beim Prüfungsamt IB 3** im Bereich Freie Wahl der geisteswissenschaftlichen Masterstudiengänge an der Fakultät I der TU Berlin.
Anmeldung senden an: ib3@pruefungen.tu-berlin.de

Alle StuPO ab 2014/15

- Audiokommunikation und -technologie (24 LP)
- Bildungswissenschaft – Organisation und Beratung (12 LP)
- Deutsch als Fremd- und Fachsprache (18 LP)
- Geschichte und Kultur der Wissenschaft und Technik bis Ende WiSe 2022/2023 (18 LP)
- Historische Urbanistik/Historical Urban Studies (15 LP)
- Interdisziplinäre Antisemitismusforschung (18 LP)
- Kunstwissenschaft (15 LP)
- Medienwissenschaft (18 LP)
- Philosophie des Wissens und der Wissenschaften bis Ende WiSe 2022/23 (24 LP)
- Sprache und Kommunikation (18 LP)
- Theorie und Geschichte der Wissenschaft und Technik ab dem WiSe 2019/2020 (18 LP)

Allgemeine Hinweise zur Freien Wahl: (§ 5, Abs. 5 ab StuPO 2014 bzw. § 63 der Ordnung zur Regelung des Allgemeinen Studien- und Prüfungsverfahrens (AllgStuPO))

StuPO 2014: Im Wahlbereich werden Module im Umfang von X LP (s. oben) absolviert. Wahlmodule dienen dem Erwerb zusätzlicher fachlicher, überfachlicher und berufsqualifizierender Fähigkeiten und können aus dem gesamten Fächerangebot der Technischen Universität Berlin, anderer Universitäten und ihnen gleichgestellter Hochschulen im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes sowie an als gleichwertig anerkannten Hochschulen und Universitäten des Auslandes ausgewählt werden. **Es wird empfohlen, Angebote des fachübergreifenden Studiums zu wählen.** Zu den wählbaren Modulen gehören auch Module zum Erlernen von Fremdsprachen.

Berlin, den _____ Berlin, den _____

Unterschrift Studierende*r: _____ Unterschrift Sachbearbeiter*in IB 3: _____

Seite 1, Stand Juli 2022

Name Studierende*r: _____ Matrikelnummer: _____

Bitte sorgfältig aufbewahren und im Referat Prüfungen IB 3 abgeben bzw. per E-Mail senden, sobald der erforderliche Umfang der Freien Wahl erbracht und dokumentiert wurde!

Für die Modulprüfungen aus dem Bereich Freie Wahl gelten die Regelungen der AllgStuPO A uneingeschränkt (z.B. Wiederholbarkeit, Fristen). Nicht bestandene Fächer können in der Regelstudienzeit unbegrenzt, danach nur noch einmal getauscht werden. Sollten die im Rahmen der Freien Wahl abgelegten Modulprüfungen den erforderlichen Umfang überschreiten, so erfolgt die Anrechnung der abgelegten Modulprüfungen unter Berücksichtigung des Prüfungsdatums. Eine Wahlmöglichkeit nach Prüfungserfolg (Note) besteht nicht.

HINWEIS: Es dürfen maximal 2 Mini-Module in die Freie Wahl eingebracht werden.

Modulbezeichnung (keine Abkürzungen, da Titel ins Zeugnis übernommen werden)	Modulverantwortliche*r	Datum der Prüfung	Note (bei einer nicht bestandenen Prüfung (5,0), ist IB 3 zu benachrichtigen)			LP	Unterschrift und Institutsstempel
			1. Prüf.	1. Wdh.	2. Wdh.		

IDEALTYPISCHER STUNDENPLAN

LP/ Sem.	1. Semester	2. Semester	3. Semester ¹	4. Semester
1	Grundlagen Medien / Kommunikation / Sprache	Medien- und Kulturanalyse	Wahlpflicht ²	Masterarbeit
2				
3				
4				
5				
6	Wissenschaftliches Arbeiten	Mediengeschichte	Freie Wahl	Masterarbeit
7				
8				
9				
10	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
11				
12				
13	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
14				
15	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
16				
17	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
18				
19	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
20				
21	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
22				
23	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
24				
25	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
26				
27	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
28				
29	Web Science	Medientheorie	Freie Wahl	Masterarbeit
30				
Σ	30 LP	30 LP	30 LP	30 LP

Legende

	= Pflichtmodule
	= Wahlpflichtmodule
	= Freie Wahl
	= Masterarbeit

¹ Studierende, die das 3. Semester als Mobilitätsfenster für einen studienbezogenen Auslandsaufenthalt nutzen wollen, belegen äquivalente Module zum Wahlpflichtbereich im Umfang von 12 LP und die Freie Wahl (18 LP). Die Äquivalenzanerkennung erfolgt über ein Learning Agreement.

² Im Wahlpflichtbereich stehen die Module MA-MED 7/1 – 7/13 entsprechend der Modulliste (Anlage 1) zur Auswahl.

KONTAKTE

Name	Fähigkeit	Kontakt
Prof. Dr. Silvia Westerwick	Prof. für Mediated Communication, Focus: Web Science Leiterin des Fachgebiets	knobloch-westerwick@tu-berlin.de
Dr. Axel Westerwick	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	westerwick@tu-berlin.de
Vanesa Yepes	Wissenschaftliche Mitarbeiterin	yepes.serna@tu-berlin.de
Andree Blumhoff	Dozent	
Dr. Tong-Jin Smith	Dozentin	tongysmith@hotmail.com
Prof. Dr. Stephan Günzel	Dozent	stephan.guenzel@tu-berlin.de
Tim Hartmann	Tutor / Mentor	tim.hartmann@campus.tu-berlin.de
FG Medienwissenschaft		team@medienwissenschaft.tu-berlin.de
Prüfungsamt		ib3@pruefungen.tu-berlin.de



Stand: Oktober 2020

www.tu.berlin/go215



A Architekturgebäude Straße des 17. Juni 152	F Flugtechnische Institute Marchstraße 12, 12A, 12B, 14	PC Physikalische Chemie Straße des 17. Juni 135
A-F Architekturgebäude Flachbau Straße des 17. Juni 152	FH Fraunhoferstraße 33-36	PTZ Produktionstechnisches Zentrum Pascalstraße 8-0, 13-14
AM Alte Mineralogie Hardenbergstraße 38	H Hauptgebäude der TU Berlin Straße des 17. Juni 135	SE-RH Reuleaux-Haus, Eisenbahnstation Straße des 17. Juni 135
AMP Anwendungszentrum Mikroproduktionstechnik Pascalstraße 13-14	HBS Gebäude Hardenbergstraße 16-18	SG Severin-Gelände Salzhofer 17-19, Dovestraße 6
B Bauingenieurgebäude Hardenbergstraße 40A	HE Hörsaalgebäude Elektrotechnik Straße des 17. Juni 136	ST Steinplatz 2
BA Alter Bauingenieurflügel (im Physikgebäude) Hardenbergstraße 40	HF Hermann-Föttinger-Gebäude Müller-Breslau-Straße 8	TA Technische Akustik Einsteinufer 25
BEL Kindergarten, Gerhard Ertl Center, Hybrid Lab Marchstraße 6 und 8	HF-LA Energielabor Müller-Breslau-Straße 8	TAP Technische Akustik Prüfhalle Einsteinufer 31
BH-A/ Bergbau und Hüttenwesen, Altbau und Neubau	HFT Hochfrequenztechnik Einsteinufer 25	TC Technische Chemie Straße des 17. Juni 124
BH-N Ernst-Reuter-Platz 1	HL Heizung und Lüftung Marchstraße 4	TEL TU-Hochhaus (ehem. Telefunken-Hochhaus) Ernst-Reuter-Platz 7
BIB Universitätsbibliothek der TUB & UdK Fasanenstraße 88	K Kraftfahrzeuge Straße des 17. Juni 135	TEM Transmissionselektronenmikroskopie Marchstraße 10
C Chemiegebäude Straße des 17. Juni 115	KF ehem. Kraft- und Fernheizwerk Fasanenstraße 1A	TK Thermodynamik und Kältetechnik Straße des 17. Juni 135
CAR Camotstraße 1a	KT Kerntechnik Marchstraße 18	V Verformungskunde, Zentraleinrichtung Hochschulsport (ZEH) Straße des 17. Juni 135
E Elektrotechnische Institute, Altbau Einsteinufer 19	KWT Kraftwerkstechnik und Apparatebau Fasanenstraße 1	VWS ehem. Versuchsanstalt für Wasserbau und Schiffbau, Zentralwerkstatt Müller-Breslau-Straße 15 (Schleuseninsel)
E-N Elektrotechnische Institute, Neubau Einsteinufer 17	L ehem. Lebensmittelchemie Müller-Breslau-Straße 10	W Wasserbau und Wasserwirtschaft Straße des 17. Juni 144 und 144A
EB Erweiterungsbau Straße des 17. Juni 145	M Gebäudeteil Mechanik Straße des 17. Juni 135	Z Poststelle, Druckerei, Materialausgabe Straße des 17. Juni 135
EMH Gebäudeteile Elektromaschinen (EM) und Hochspannungstechnik (HT) Einsteinufer 11	MA Mathematikgebäude Straße des 17. Juni 136	
ER Ernst-Ruska-Gebäude Hardenbergstraße 36A	MAR Marchstraße 23	
EW Eugene-Paul-Wigner-Gebäude Hardenbergstraße 36	MS Mechanische Schwingungslehre Einsteinufer 5	

REDAKTIONSSCHLUSS

Vorläufiger Redaktionsschluss des kommentierten Vorlesungsverzeichnisses war der

07.03.2023.

Änderungen im Stundenplan und in der Modulzuweisung nach Redaktionsschluss sind möglich und wurden

NICHT BERÜCKSICHTIGT.

Für aktuelle und ausführlichere Informationen werden die ISIS-Kurse der jeweiligen Veranstaltungen empfohlen.

Änderungen und Fehler insgesamt vorbehalten.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Sommersemester 2023:

01.04.2023-30.09.2023

Vorlesungszeit:

17.04.2023-21.07.2023

Vorlesungsfreie Zeit:

24.07.2023-30.09.2023

Anschrift des Studiengangs:

Technische Universität Berlin
Fakultät I - Geistes- und Bildungswissenschaften
Institut für Sprache und Kommunikation

Fachgebiet:

Mediated Communication, Focus: Web Science
Hardenbergstraße 16-18, 10623 Berlin
Sekretariat HBS 4, Raum HBS 526
Tel.: (030) 314 - 70260

Website:

www.tu.berlin/medienwissenschaft